

ROYAUME DU MAROC

OFFICE MAROCAIN DE LA PROPRIÉTÉ (19)
INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE



المملكة المغربية

المكتب المغربي
للملكية الصناعية والتجارية

(12) FASCICULE DE BREVET

(11) N° de publication :
MA 35692 B1

(51) Cl. internationale :
G09B 29/10; G09B 29/00

(43) Date de publication :
01.12.2014

(21) N° Dépôt :
35875

(22) Date de Dépôt :
06.05.2013

(71) Demandeur(s) :
Zouhair HANIN, Boulevard Boulmane IM 16 Appt 9 FATH 1 AIN CHOK CASABLANCA (MA)

(72) Inventeur(s) :
Zouhair HANIN

(54) Titre : **GUIDE NUMÉRIQUE MULTIMÉDIA MOBILE AVEC CARTE INTERACTIVE ET GPS POUR LA VALORISATION DES TERRITOIRES ET LA DIFFUSION GÉO LOCALISÉE OU NON DE CONTENUS INFORMATIONNELS, PÉDAGOGIQUES ET PUBLICITAIRES.**

(57) Abrégé : Guide Numérique Multimédia Mobile avec carte Interactive et GPS, opérant sans connexion à une source externe de données (Internet ou autres); pour la diffusion numérique, géo-localisées ou non de contenus informationnels et pédagogiques, aux formats Texte; Image; Audio; Vidéo. Ce dispositif est utilisable dans plusieurs domaines et situations notamment pour la valorisation des Territoires, la diffusion numérique des patrimoines culturels et naturels, la diffusion de contenus pédagogiques numérisés; la publicité géo-localisée...etc.

Guide Numérique Multimédia Mobile avec carte Interactive et GPS pour la valorisation des Territoires et la diffusion géo localisée ou non de contenus informationnels, pédagogiques et publicitaires.

Abrégé du contenu technique

Guide Numérique Multimédia Mobile avec carte Interactive et GPS, opérant sans connexion à une source externe de données (Internet ou autres); pour la diffusion numérique, géo-localisées ou non de contenus informationnels et pédagogiques, aux formats Texte ; Image ; Audio ; Vidéo. Ce dispositif est utilisable dans plusieurs domaines et situations notamment pour la valorisation des Territoires, la diffusion numérique des patrimoines culturels et naturels, la diffusion de contenus pédagogiques numérisés ; la publicité géo-localisée...etc.



35692
01 DEC 2014

Le Guide Numérique Multimédia Mobile avec carte Interactive et GPS pour la valorisation des Territoires et la diffusion géo localisée ou non de contenus informationnels, pédagogiques et publicitaires, est un dispositif de diffusion d'informations touristiques sous forme de contenus audiovisuels et textuels, opérant sans recours à une connexion à une source de données externes. L'invention relève du domaine de l'électronique.

Les guides touristiques électroniques mobiles se présentent généralement comme des Audioguides ; ou des Guides Multimédia ayant recours à une source externe de données.

Les Audioguides sont des dispositifs présentant des contenus exclusivement Audio. Le brevet d'invention publié sous numéro de demande 'CN00130764' décrit ce genre de dispositif.

Le brevet d'invention publié en 2008 avec le numéro de demande 'FR20070005973 20070823' décrit un système de guide touristique avec des contenus multimédia. Ce dispositif inclus dans son fonctionnement des sous-systèmes de Sélection, de transmission et de gestion des contenus multimédia. Ce dispositif présente l'inconvénient de la dépendance d'un réseau de télécommunication et d'une source externe de données par rapport à l'utilisateur.

L'invention a pour but de présenter des contenus multimédia diversifiés : Audio, Vidéo, Image et texte, tout en neutralisant les contraintes de dépendance des réseaux télécoms ou tous dispositifs externes pour la communication ou la transmission de ces contenus qu'il soit textuels audiovisuels ou données cartographiques.

Le Guide Numérique Multimédia Mobile avec carte Interactive et GPS, opère sans connexion à une source externe de données (Internet ou autres); pour la diffusion numérique, géo-localisées ou non de contenus informationnels et pédagogiques, aux formats Texte ; Image ; Audio et Vidéo.

Le Guide Numérique Multimédia Mobile avec carte Interactive et GPS est un dispositif qui comprend toutes les composantes, les données, les contenus multimédia et les systèmes de gestion nécessaires à son fonctionnement de manière autonome sur un territoire donné.

La réalisation de ce dispositif, nécessite la combinaison des éléments ci-après : a) Appareil mobile doté, au minimum, d'une mémoire de stockage, microprocesseur, système d'exploitation, écran tactile, lecteurs multimédia, module GPS, haut parleur, batterie d'alimentation ; b) Un programme de gestion adapté au système d'exploitation de l'Appareil Mobile ; c) Une Carte numérique du territoire ; d) une banque de données comprenant les points d'intérêt à valoriser, les coordonnées géodésiques des points d'intérêt et les fichiers multimédia et textes correspondants aux points d'intérêt.

Le Guide Numérique Multimédia Mobile avec carte Interactive et GPS enregistre sur sa mémoire de stockage le programme de gestion, la Carte numérique du territoire, la banque de données comprenant les points d'intérêt à valoriser, les coordonnées géodésiques des points d'intérêt et les fichiers multimédia et textes correspondants aux points d'intérêt.

Le Guide Numérique Multimédia Mobile fonctionne en étant totalement indépendant de toute connexion à internet ou toutes autres sources externes de fichiers multimédia, texte ou cartographiques.

Les contenus multimédia (audio, vidéo, Image, texte), enregistré dans la mémoire de stockage sont déclenchés manuellement au toucher des boutons cliquables sur l'écran tactile, ou automatiquement par le calcul de la position GPS réelle de l'Appareil mobile.

Le Guide Numérique Multimédia Mobile permet :

- L'affichage des positions géographiques par attribution des coordonnées géodésiques aux points d'intérêts du territoire sur la carte numérique interactive;
- L'affichage d'un ou plusieurs points d'intérêts, sur une Liste ou une Carte interactive, selon un mode de filtrage par catégories.
- La Détection et affichage automatique instantané des points d'intérêts ou groupe de points d'intérêts, selon une distance fixée soit à partir d'un filtre proposant des distances prédéterminée ou par saisie directe dans le champ approprié de la distance de détection souhaitée.

- Le déclenchement, via la carte interactive ou la Liste des points d'intérêts, des contenus informationnels associés aux points d'intérêts, sous forme de documents numérisés aux formats : Vidéo ; Audio ; Images et Texte, sans connexion à une source de données distante via internet.
- Le déclenchement automatique et / ou semi-automatique des contenus multimédia informationnels géo-localisés afférents aux points d'intérêts, selon une distance fixée soit à partir d'un filtre proposant des distances prédéterminée ou par saisie directe dans le champ approprié de la distance de détection souhaitée.
- Le référencement d'entreprises et diffusion instantanée intelligente de contenus publicitaires multimédia selon la situation géographique du Guide et / ou des horaires déterminée.

Ce dispositif est utilisable dans plusieurs domaines et situations notamment pour la valorisation des Territoires, la diffusion numérique des patrimoines culturels et naturels, la diffusion de contenus pédagogiques numérisés ; la publicité géo-localisée...etc.



Revendications

- 1- Le Guide Numérique Multimédia Mobile avec carte Interactive et GPS pour la valorisation des Territoires et la diffusion géo localisée ou non de contenus informationnels, pédagogiques et publicitaires, est un dispositif de diffusion d'informations touristiques sous forme de contenus audiovisuels et textuels, opérant sans recours à une connexion à une source de données externes, caractérisé en ce qu'il comprend toutes les composantes, les données, les contenus multimédia et les systèmes de gestion nécessaires à son fonctionnement de manière autonome sur un territoire donné.
- 2- Le Guide Numérique Multimédia Mobile suivant la revendication 1 est caractérisé par l'enregistrement sur sa mémoire de stockage, du programme de gestion, de la Carte numérique du territoire, de la banque de données comprenant les points d'intérêt à valoriser, les coordonnées géodésiques des points d'intérêt et les fichiers multimédia et textes correspondants aux points d'intérêt.
- 3- Le Guide Numérique Multimédia Mobile suivant les revendications 1 et 2 est caractérisé par son fonctionnement en étant totalement indépendant de toute connexion à internet ou toutes autres sources externes de fichiers multimédia, texte ou cartographique.
- 4- Le Guide Numérique Multimédia Mobile suivant les revendications 1, 2 et 3 est caractérisé par un dispositif d'activation des contenus multimédia (audio, vidéo, Image, texte), enregistré dans la mémoire de stockage par déclenchement manuel au toucher des boutons cliquables sur l'écran tactile, ou automatiquement par le calcul de la position GPS réelle de l'Appareil mobile.



- 5- Le Guide Numérique Multimédia Mobile suivant les revendications 1, 2, 3 et 4 est caractérisé par un dispositif d'affichage des positions géographiques par attribution des coordonnées géodésiques aux points d'intérêts du territoire sur la carte numérique interactive;
- 6- Le Guide Numérique Multimédia Mobile suivant les revendications 1, 2, 3, 4 et 5 est caractérisé par un dispositif d'affichage d'un ou plusieurs points d'intérêts, sur une Liste ou la Carte interactive, selon un mode de filtrage par catégories.
- 7- Le Guide Numérique Multimédia Mobile suivant les revendications 1, 2, 3, 4, 5 et 6 est caractérisé par un dispositif de détection et affichage automatique instantané des points d'intérêts, selon une distance fixée soit à partir d'un filtre proposant des distances prédéterminée ou par saisie directe dans le champ approprié de la distance de détection souhaitée.
- 8- Le Guide Numérique Multimédia Mobile suivant les revendications 1, 2, 3, 4, 5, 6 et 7 est caractérisé par un dispositif de déclenchement des contenus informationnels associés aux points d'intérêt, via la carte interactive ou la Liste, sous forme de documents numérisés aux formats : Vidéo ; Audio ; Images et Texte, sans connexion à une source de données distante via internet.
- 9- Le Guide Numérique Multimédia Mobile suivant les revendications 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 et 8 est caractérisé par un dispositif de déclenchement automatique et / ou semi-automatique des contenus multimédia informationnels géo-localisés afférents aux points d'intérêt, selon une distance fixée soit à partir d'un filtre proposant des distances prédéterminée ou par saisie directe dans le champ approprié de la distance de détection souhaitée.

