

ROYAUME DU MAROC

OFFICE MAROCAIN DE LA PROPRIÉTÉ (19)
INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE



المملكة المغربية

المكتب المغربي
للملكية الصناعية والتجارية

(12) FASCICULE DE BREVET

(11) N° de publication :
MA 34787 B1

(51) Cl. internationale :
**G06Q 30/02; H04M 1/725;
H04W 4/02**

(43) Date de publication :
02.01.2014

(21) N° Dépôt :
35006

(22) Date de Dépôt :
27.06.2012

(71) Demandeur(s) :
**MASFAOUI BOUBKER, 3 OP RAID EL OULFA ETG 4 APPT 23 GH 25 IMMEUBLE 3
CASABLANCA (MA)**

(72) Inventeur(s) :
ZAKARIA Radouane

(54) Titre : **SYSTÈME CENTRALISATEUR (ECRAN) SUR LES TAXIS (SUPPORT) GÉRÉ
PAR UN RÉSEAU (3G&4G), FORMANT UN RÉSEAU PUBLICITAIRE VIDÉO ET IMAGE.**

(57) Abrégé : NOTRE IDÉE CONSISTE À METTRE EN PLACE UN SYSTÈME CENTRALISATEUR GÉRANT UN ENSEMBLE D'ÉCRANS PUBLICITAIRES PLACÉS SUR DES TAXIS. LE CONTENU DES MESSAGES PUBLICITAIRES ET LA PLANIFICATION DES DIFFUSIONS SERONT GÉRÉS À PARTIR D'UN CENTRE DE CONTRÔLE À DISTANCE À L'AIDE D'UNE TECHNOLOGIE 3G ET 4G. LES MESSAGES PUBLICITAIRES SERONT DIFFUSÉS SOUS FORME DE VIDÉOS 2 DIMENSIONS ET 3 DÉMENTIONS OU D'IMAGES FIXES.

ABREGE

Notre idée consiste à mettre en place un système centralisateur gérant un ensemble d'écrans publicitaires placés sur des Taxis.

Le contenu des messages publicitaires et la planification des diffusions seront gérés à partir d'un centre de contrôle à distance à l'aide d'une technologie 3G et 4G.

Les messages publicitaires seront diffusés sous forme de vidéos 2 dimensions et 3 démentions ou d'images fixes.

DESCRIPTION

- **Contexte de l'innovation :**

Actuellement, l'affichage publicitaire sur les taxis ou autres véhicules est caractérisé par l'abondance de l'affichage statique (textes, images) sous forme des affiches sur les portes et les côtés des véhicules.

Dans ce contexte, la gestion des messages publicitaires nécessite des moyens humains et matériels importants dès lorsqu'elle est effectuée de manière classique et récurrentes.

En outre, ce genre de publicité ne donne pas une grande cohérence entre le contenu de l'affichage, la présentation et la qualité de la publicité.

- **Besoin constaté :**

L'optimisation de la gestion des campagnes de publicité ayant pour support les véhicules nécessite d'observer un triple critère :

- Efficacité : Atteindre l'objectif qualitatif et quantitatif de la campagne de publicité (notoriété, ventes, ...etc.) ;
- Efficience : Mobiliser un optimum de ressources pour atteindre les objectifs préfixés ;
- Pertinence : Entreprendre les actions publicitaires qui peuvent mener vers la réalisation des objectifs de la campagne de publicité.

Ces trois critères garantissent la performance des actions publicitaires. Les pratiques actuelles en termes de publicité sont encore en déphasage avec ces critères. Réaliser une campagne de publicité selon les méthodes actuelles ne permet pas de réaliser une campagne respectant, principalement, le critère d'efficience.

• **Réponse au besoin constaté :**

L'objectif majeur de notre invention est d'éviter les problèmes de non performance des actions publicitaires par l'adoption d'un système centralisateur sur les taxis (et autres véhicules) facile à gérer en proposant un support publicitaire (Cf. figure X) adapté aux véhicules (principalement les taxis). Ce système est composé de deux écrans spéciales sur le toit ou sur les bordures du véhicule, ce qui permet une très bonne visibilité du contenu de l'information affichée et une gestion flexible en temps réel.

• **Principe de l'idée :**

La présente invention concerne un nouveau système centralisateur (Network d'Ecrans avec une gestion centralisée) sur les véhicules (Supports) géré via une technologie 3G et 4G.

• **Fonctionnement du système :**

- **Composantes du système :**

De façon simpliste, les rouages du système global du « SG2CoP » sont :

- ✓ Supports : Représenté par les véhicules qui serviront comme supports aux écrans pour diffuser les messages publicitaires des annonceurs.
- ✓ Ecrans : Représentant l'aire d'affichage des messages publicitaires.
- ✓ Carte et réseau 3G ou 4G : Permettant de la connexion entre le centre de gestion et les écrans, ainsi que le contrôle et la gestion des messages publicitaires.
- ✓ Centre de gestion : Est le centre de pilotage et de gestion à distance du contenu des messages publicitaires et des actions de planification. Il s'agira des bureaux équipés par des terminaux de gestion à distance des informations diffusées sur les écrans ci-dessus.

- *Description des interactions :*

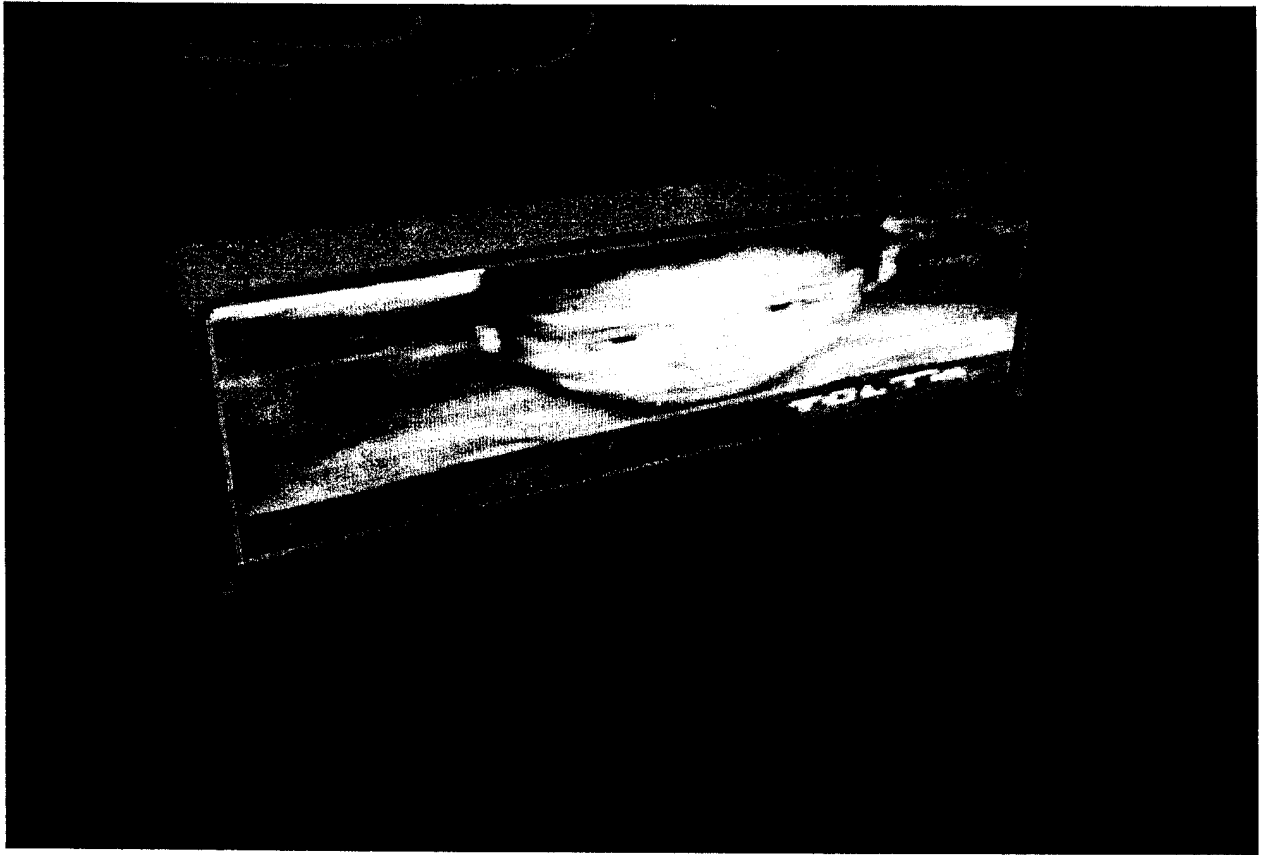
L'interaction type entre les composantes du système « SG2CoP » peut être définie ainsi :

- ✓ Le centre de gestion assure la gestion des messages publicitaires à distance ;
- ✓ La liaison entre le centre de gestion et les écrans est assurée par le réseau de liaison 3G ou 4G ;
- ✓ Les véhicules ont trois fonctions : 1/ Supports des écrans publicitaires. 2/ Diffuseurs des messages publicitaires. 3/ Alimenter les écrans en électricité.



REVENDEICATIONS

1. Le système comprenant deux Ecrans fixes et un serveur gérer par un réseau 3G & 4G et d'une manière automatique, formant un réseau publicitaire sous forme vidéo ou image doté d'une mise à jour et système de suivi et d'amélioration continue.
2. Le système selon la revendication 1, caractérisé en ce que les informations affichées sur les deux Ecrans sont enregistrées sur une carte.
3. Le système selon l'une des revendications 1 et 2, est caractérisé en ce qu'il permet le transfert sécurisé des données vers les Ecrans.
4. Le système selon l'une des revendications 1, 2 et 3 caractérisé en ce que les écrans sont identifiable par le serveur.
5. Le système selon l'une des revendications 1, 2, 3 et 4 caractérisé par une méthode de suivi et de gestion automatique.
6. Le système selon l'une des revendications 1 à 5, caractérisé en ce que les Ecrans appartiennent à un ensemble dont la partie centrale est surélevée par rapport au toit des véhicules pour laisser visible les deux écrans.
7. Le système selon l'une des revendications 1 à 6, caractérisé en ce que les écrans sont incassable.
8. Le système selon l'une des revendications 1 à 7, caractérisé en ce que le support d'affichage est en forme générale de V renversé.



1