

ROYAUME DU MAROC  
-----  
OFFICE MAROCAIN DE LA PROPRIETE (19)  
INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE  
-----



المملكة المغربية  
-----  
المكتب المغربي  
للملكية الصناعية والتجارية  
-----

## (12) FASCICULE DE BREVET

(11) N° de publication : **MA 34493 B1** (51) Cl. internationale : **G09F 19/22**

(43) Date de publication :  
**02.09.2013**

---

(21) N° Dépôt :  
**34597**

(22) Date de Dépôt :  
**03.02.2012**

(71) Demandeur(s) :  
**PAPRAS EXPERTISE, 131, BD D'ANFA, 13EME ETG QUARTIER GAUTHIER  
CASABLANCA (MA)**

(72) Inventeur(s) :  
**JAOUED, BOUSSAKOURAN**

(74) Mandataire :  
**HARMACH NAJIM**

---

(54) Titre : **SOLUTION DE COMMUNICATION MARKETING**

(57) Abrégé : PROCÉDÉ DE MARQUAGE PUBLICITAIRE, DESTINÉ AUX ANNONCEURS SOUCIEUX POUR L'ENVIRONNEMENT ÉCOLOGIQUE, UNE TECHNIQUE QUI REPOSE SUR LE FAIT DE CRÉER DES MARQUAGES À L'AIDE D'UN JET D'EAU À HAUTE PRESSION ET DES POCHOIRS PERMETTANT D'INSCRIRE "AU PROPRE" SUR UN SUPPORT CHOISI LE MESSAGE À PUBLIER.

## Abrégé

Procédé de marquage publicitaire, destiné aux annonceurs soucieux pour l'environnement écologique, une technique qui repose sur le fait de créer des marquages à l'aide d'un jet d'eau à haute pression et des pochoirs permettant d'inscrire « **au propre** » sur un support choisi le message à publier.

02 SEPT 2013

## Description

L'invention concerne une nouvelle solution de communication utilisée dans le domaine du marketing.

Le concept est de réaliser des marquages propres au pochoir, c'est-à-dire une technique qui permet d'écrire des messages en utilisant un jet d'eau à haute pression. Ce dernier nettoie le support et laisse apparaître le marquage. Le support de marquage peut être un mur, une chaussée, un passage piéton, un trottoir, une façade d'immeuble... Le support choisi peut être privatif ou appartenant au domaine public (après autorisation).

La durée de visibilité des marquages peut varier de quelques heures à plusieurs semaines, selon le support et l'emplacement choisi.

Les marquages sont flexibles, adaptables et permettent de s'affranchir des problématiques de support.

Ce concept s'inscrit dans une logique d'une communication écologique : il remplace l'utilisation des supports et produits polluants la nature par de la publicité propre, sans déchet, respectueuse de l'environnement tout en ayant une touche originale grâce à des marquages ciblés et directs.

## Revendications

- 1) Procédé caractérisé par un marquage publicitaire grâce à un pochoir permettant d'inscrire «**au propre**» sur un support choisi le message à publier.
- 2) Procédé de marquage publicitaire, selon la revendication 1 destiné aux annonceurs soucieux pour l'environnement. Une technique qui repose sur le fait de créer des marquages à l'aide d'un jet d'eau à haute pression.
- 3) Procédé selon la revendication 2, caractérisé en ce que l'eau est utilisé comme unique nettoyant afin de protéger les supports choisis de la dégradation et s'inscrire dans un esprit écologique.
- 4) Procédé selon la revendication 1, caractérisé en ce que les marquages sont flexibles et adaptés à toutes dimensions réclamées par l'annonceur.