

ROYAUME DU MAROC  
-----  
OFFICE MAROCAIN DE LA PROPRIETE (19)  
INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE  
-----



المملكة المغربية  
-----  
المكتب المغربي  
للملكية الصناعية والتجارية  
-----

## (12) FASCICULE DE BREVET

(11) N° de publication : **MA 33961 B1**  
(51) Cl. internationale : **G06F 3/147; H04L 29/02; G06F 15/16**  
(43) Date de publication : **01.02.2013**

---

(21) N° Dépôt : **33744**

(22) Date de Dépôt : **01.04.2011**

(71) Demandeur(s) : **EL ALAOUI YOUSSEF, 30, RUE SIDI BELYOUT, N°93 CASABLANCA (MA)**

(72) Inventeur(s) : **EL ALAOUI YOUSSEF**

---

(54) Titre : **RESEAU NUMERIQUE**

(57) Abrégé : ECRANS LCD VIDÉO PLAYER À CARTE MÉMOIRE DE TYPE COMPACT FLASH OU AUTRE ET UNE ENTRÉE POUR CLEF USB, DISPONIBLE DANS LES TAILLES SUIVANTES 5,6,7,8,10,15 POUCES (LA TAILLE INDIQUE LA DIAGONALE DE LA DALLE). RECONFIGURATION SPÉCIALE POUR DIFFUSION DE VIDEOS TYPE MVM;MP4;AVI. ET INSTALLATION EN RÉSEAU. CETTE INVENTION CONSISTE EN UNE TRANSFORMATION QUI RECONFIGURE DES ÉCRANS DE LEUR FONCTION DE CADRES NUMÉRIQUES À ÉCRANS PUBLICITAIRES NUMÉRIQUES. UNE INSTALLATION EN RESEAU GRÂCE À UNE CONFIGURATION SPÉCIALE DONNE À CETTE INVENTION L'IMPACT D'UN CANAL D'INFORMATION À GROS DÉBIT.

*L'abrégé :*

Ecrans LCD Vidéo Player à carte mémoire de type compact flash ou autre et une entrée pour clef USB, disponible dans les tailles suivantes 5,6,7,8,10,15 pouces (la taille indique la diagonale de la dalle). Reconfiguration spéciale pour diffusion de vidéos type mvm;mp4;avi. Et installation en réseau .

Cette invention consiste en une transformation qui reconfigure des écrans de leur fonction de cadres numériques à écrans publicitaires numériques.

Une installation en réseau grâce à une configuration spéciale donne à cette invention l'impact d'un canal d'information à gros débit.

✓

01 FEV 2013

## Fiche technique de présentation

### Domaine technique:

L'invention est un réseau numérique implanté dans le champs de la Publicité et communication.

### Description de l'invention:

#### *Etat de la technique:*

-Dimensions hors tout (en pouce)	260(H)*200(W)*45(D)
-Display Area	162,2(H)*121,7(W)
-Résolution de la dalle LCD (en pixels)	640*480
-Couleurs	262,144
-Luminosité	250cd/m2, max
-Taux de contraste	250/1
-Angle de vue	65/65 (11r), 45/35 (u ,d)
-Temps de réponse	25ms
-Voltage alimentation	AC 110-240V (50HZ-60HZ)
-Température de fonctionnement (en degrés celsius)	0-50
-Température de stockage	-20-60
-Formats de fichiers supportés	Mpeg1/2/4,JPG,Jpeg,MP3
-Formats de cartes mémoires supportées	CF/MD/MS/SD/MMC/SM/XD
-Mode de fonctionnement par défaut	Auto slide show jpeg, mp3

#### *Inconvénients:*

Les cadres numériques n'ont pas la fonctionnalité de diffusion de la vidéo publicitaire et leur utilisation individuelle ne représente aucun intérêt comme support média.

#### *Problème technique:*

Le but de cette invention est de diffuser un flux continu d'informations et de divertissement à travers un groupe fermé d'écrans (le réseau) afin de représenter un vecteur média intéressant et impactant .

✓

## *Solution:*

Nous avons demandé au fabricant de créer pour nous une gamme d'écrans LCD de très bonne qualité (dalle de grade AouA+, d'un lecteur gestionnaire de carte mémoire de type compact flash ou autre , d'une entrée pour clef USB et d'un habillage en acrylique transparent ou noir.

Les écrans LCD Vidéo player à carte mémoire disponibles dans les tailles suivantes 5,6,7,8,10,15 pouces (la taille indique la diagonale de la dalle).

## *Avantages:*

L'installation de ces écrans vidéos en réseau fermé permet la diffusion de spots publicitaires ou informatifs ainsi que de messages à valeur et utilité publique (météo, horloge...).

Grâce à ces réseaux l'impact des spots et la diffusion des informations est optimisé créant une valeur ajoutée pour les annonceurs.

## *Enumération des figures/dessins:*

L'invention va être exposée de manière plus détaillée à l'aide d'un exemple de réalisation représenté dans les dessins suivants:

Fig. 1: Réalisation de l'invention:la transformation

Fig 2: Application le réseau

Fig 3: L'impact sur la décision d'achat

Fig 4: Supports adaptés

## *Réalisation de l'invention:*

Fig1: L'invention consiste en une transformation qui reconfigure ces écrans de leur fonction primaire de cadres photos numériques à écrans vidéos publicitaires numériques.

Fig2: L'application de l'invention en réseau fermé est une invention en soi, car leur combinaison crée tout l'intérêt et la valeur ajoutée de cette invention.

↓

Fig3: Nous installons les écrans en réseau ce qui leurs donne un impact réel sur la décision d'achat finale du consommateur.

Fig4: Nous avons développé un certain nombre de support et PLV permettant l'application de nos produits.

*Revendications :*

1- Ce dispositif est détourné de son usage courant pour en faire un dispositif publicitaire.

2- L'utilisation du dispositif en groupe fermé: "Le Réseau", est une invention en soi; elle crée la véritable valeur ajoutée de ce dispositif : L'impact.

3- L'application en réseau selon un process adapté de supports et leurs déploiement sur des points d'applications définis : -Commerces de détail

-Lieux ciblés

4- Le dispositif n'est pas seulement un outil publicitaire mais surtout un vecteur d'information:

- météo

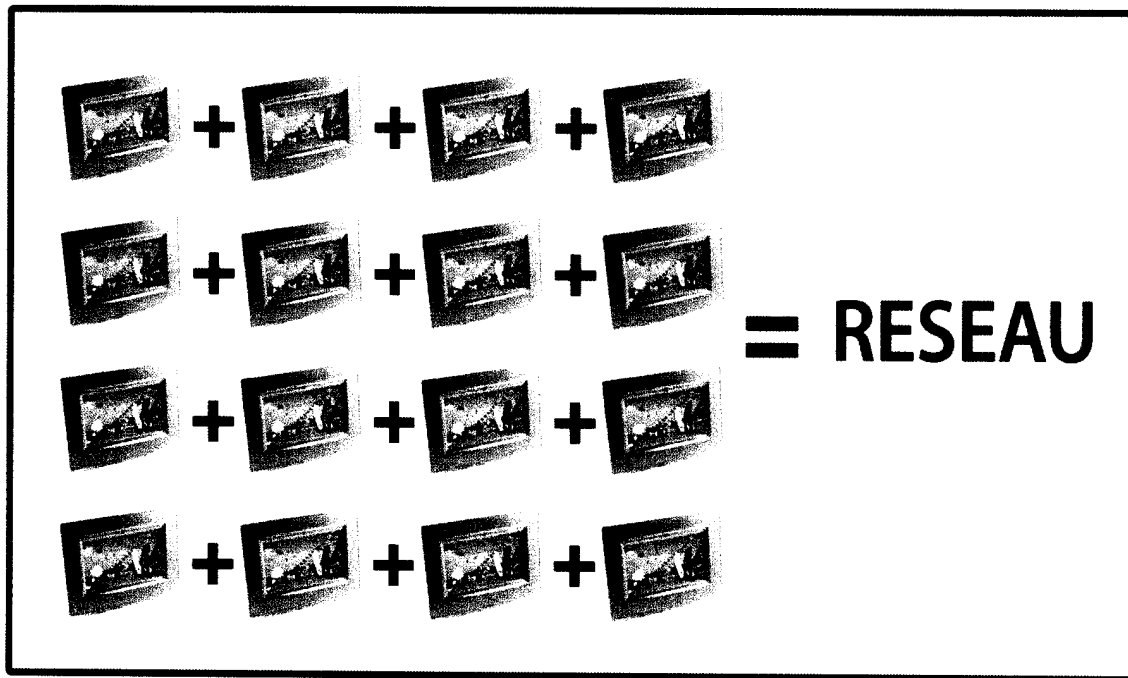
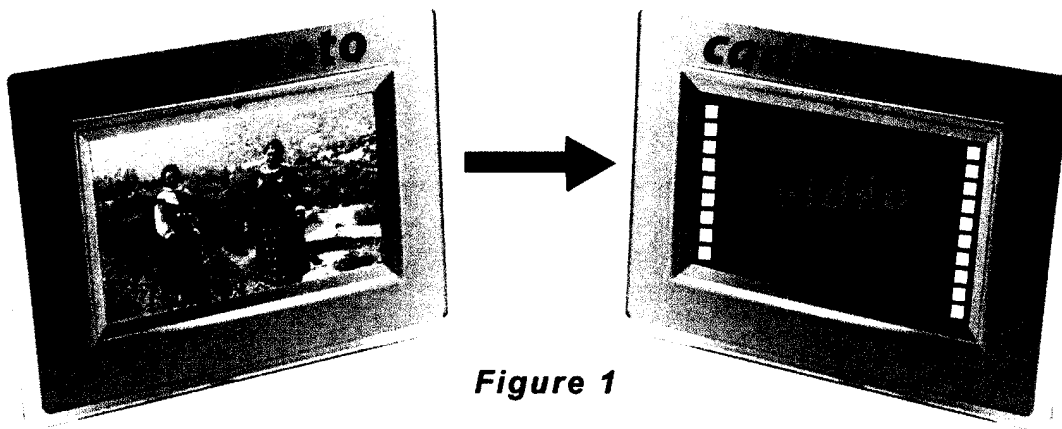
-informations

-promotions

-messages civiques... etc : **UN CANAL D'INFORMATION**

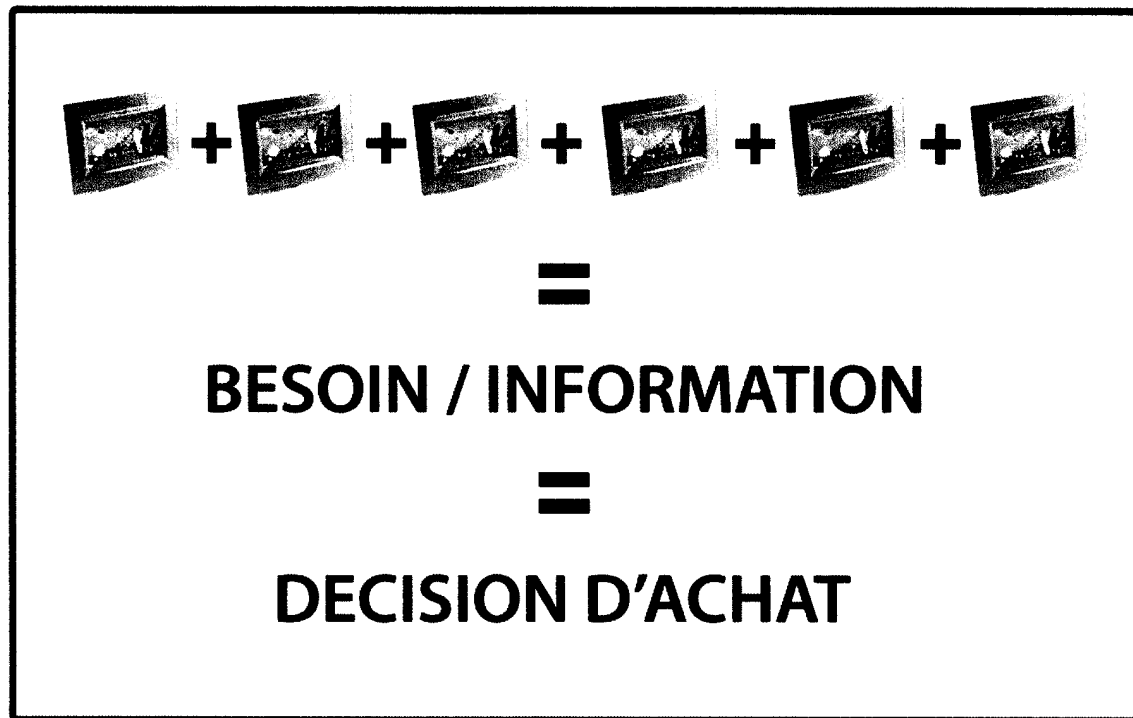


**ILLUSTRATIONS:**

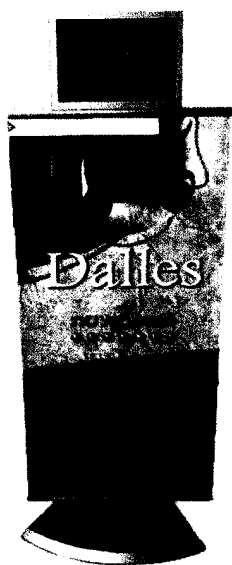


*Figure 2*

✓



*Figure 3*



*Figure 4*

✓