

ROYAUME DU MAROC

OFFICE MAROCAIN DE LA PROPRIÉTÉ (19)
INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE



المملكة المغربية

المكتب المغربي
للملكية الصناعية والتجارية

(12) FASCICULE DE BREVET

(11) N° de publication : **MA 33633 B1** (51) Cl. internationale : **G06Q 10/00; G06Q 30/00**

(43) Date de publication :
01.10.2012

(21) N° Dépôt :
33914

(22) Date de Dépôt :
03.06.2011

(30) Données de Priorité :
03.06.2010 US 12/792745

(71) Demandeur(s) :
**CHEN MING-TE, N° 2 LANE 334 SAN-FON ROAD FON CHOU CITY TAICHUNG HSIEN
TAIWAN (TW)**

(72) Inventeur(s) :
CHEN MING-TE

(74) Mandataire :
ABU-GHAZALEH INTELLECTUAL PROPERTY (TMP AGENTS)

(54) Titre : **METHODE D'UTILISATION DE CHAUSSURES EN UTILISANT UN SYSTEME
INTERACTIF**

(57) Abrégé : PROCÉDÉ POUR L'OBTENTION DE CHAUSSURES COMPREND UNE ÉTAPE D'OBTENTION D'INFORMATIONS DE CHAUSSURE, UNE ÉTAPE DE COMMUNICATION AVEC LES FABRICANTS, UNE ÉTAPE DE FABRICATION DES CHAUSSURES, UNE ÉTAPE DE LIVRAISON ET / OU D'ESSAYAGE; UNE ÉTAPE DE MODIFICATION, ET UNE ÉTAPE DE FABRICATION FINALE. LA MÉTHODE PERMET AUX CLIENTS DE CONCEVOIR LEURS CHAUSSURES PAR EUX-MÊMES ET DE COMMUNIQUER AVEC LA CHAUSSURE FABRIQUE DE FAÇON À OBTENIR CHAUSSURES DÉSIRÉ.

-أ-

(طريقة لتصنيع أحذية باستخدام نظام تفاعلي)

الملخص

يتعلق الاختراع الحالي بطريقة للحصول على أحذية تتضمن خطوة للحصول على معلومات عن

5 الأحذية؛ وخطوة للاتصال بالشركات المصنعة؛ خطوة لتصنيع الأحذية؛ وخطوة للتوصيل و/ أو

الاختبار؛ خطوة للتعديل، وخطوة لإنهاء التصنيع. تسمح الطريقة للعملاء بتصميم أحذيتهم

بأنفسهم والتواصل مع مصنعي الحذاء، وذلك للحصول على الأحذية المطلوبة.

10

15

20



01 OCT 2012

(طريقة لتصنيع أحذية باستخدام نظام تفاعلي)

(الوصف الكامل)

الإسناد المرجعي للطلبات ذات الصلة:

يعتبر هذا الطلب طلباً تكميلياً جزئياً للطلب السابق لمقدم الطلب برقم 12 / 515، 047،

5 والمودع بتاريخ 15 مايو 2009.

الخلفية التقنية:

تتمثل الطريقة التقليدية لشراء الأحذية عموماً في زيارة محل بيع الأحذية واختيار أفضلها من الأحذية الموضوعة على الأرفف. ويقبل العملاء باستكافة ما توفره شركات تصميم الأحذية للسوق. لا يوجد تفاعل بين العميل وشركات تصميم الأحذية.

10 بالنسبة لبعض العملاء الذين ليس لديهم الوقت لزيارة متاجر الأحذية أو لبعض العملاء الذين لا يجدون راحة في الذهاب للتسوق، لا يمكن أن تعمل الطريقة التقليدية لشراء أحذية على تلبية احتياجاتهم.

يهدف الاختراع الحالي إلى توفير طريقة تسمح للعملاء بتصميم الأحذية والتواصل مع صناع الأحذية للحصول على أفضل أحذية.

الكشف عن الاختراع: 15

يتعلق الاختراع الحالي بطريقة للحصول على أحذية وتتضمن الطريقة خطوة للحصول على معلومات عن الأحذية؛ وخطوة للاتصال بالشركات المصنعة؛ خطوة لتصنيع الأحذية؛ وخطوة

للتوصيل و/ أو الاختبار؛ خطوة للتعديل، وخطوة لإنهاء التصنيع. تسمح الطريقة للعملاء بتصميم أحذيتهم بأنفسهم والتواصل مع مصنعي الحذاء، وذلك للحصول على الأحذية المطلوبة. يتمثل الهدف الأساسي للاختراع الحالي في توفير موقع للجمع بين تصميم وتصنيع وبيع الأحذية. يتمثل هدف آخر للاختراع الحالي في جذب العملاء لشراء الأحذية من خلال عرض عمليات التصنيع.

5

يصبح الاختراع الحالي أكثر وضوحاً من الوصف التالي عندما يؤخذ في الاعتبار مع الرسومات المرفقة التي توضح، لأغراض التوضيح فقط، نموذج مفضل وفقاً للاختراع الحالي.

الوصف المختصر للأشكال والرسومات:

يوضح الشكل رقم 1 نموذج أول للطريقة وفقاً للاختراع الحالي؛

10 يوضح الشكل رقم 2 نموذج ثاني للطريقة وفقاً للاختراع الحالي، و

يوضح شكل رقم 3 الخطوات في خطوات التصنيع للطريقة وفقاً للاختراع الحالي.

الوصف التفصيلي للنموذج المفضل

بالإشارة إلى الشكل رقم 1، تشتمل طريقة الاختراع الحالي على الخطوة 1: الحصول على معلومات عن الأحذية ؛

15 الخطوة 2: الاتصال بالشركات المصنعة ؛

الخطوة 3: صناعة الأحذية ؛

الخطوة 4: التوصيل و / أو الاختبار:

الخطوة 5: التعديل و

الخطوة 6: إنهاء التصنيع.

يوجد 3 طرق للحصول على معلومات عن الأحذية في الخطوة (1) و يمكن أن تكمن الطرق الثلاث في أن العملاء يعملون على تصميم الأحذية بأنفسهم، ويحصل العملاء على معلومات عن التصميم من قواعد بيانات عن بعد باستخدام أجهزة الكمبيوتر الخاصة بهم، أو أن العملاء لديهم 5 معلومات عن التصميم من قواعد بيانات قريبة. وبعبارة أخرى، يمكن الحصول على معلومات عن الأحذية بواسطة العملاء بواسطة أية طرق مختلفة ممكنة، مثل ما يتم من الإنترنت، من المجالات أو حتى من أفكار العملاء الخاصة.

ويمكن للعملاء إجراء مقابلة هاتفية مع الشركات المصنعة للحذاء، أو إرسال فيديو للتواصل مع مصنعي الأحذية، أو إجراء اتصالات مع الشركات المصنعة للأحذية عبر إنترنت. تضمن الخطوة 10 أنه يتم بوضوح إرسال احتياجات العملاء ونواياهم لمصنعي الأحذية. لا يحتاج العملاء للحضور شخصياً مكان تصنيع الأحذية ويعتبر هذا مناسباً لبعض العملاء.

ثم يتم إرسال المعلومات إلى مقر الشركة المصنعة للشروع في عمليات التصنيع. بعد الانتهاء من الأحذية، يتم إعلام العملاء وتجربة الأحذية في المتاجر القريبة. إذا كان للعميل أي مزيد من الأفكار أو عيوب للأحذية، يتم عندئذ إرسال الأحذية ليتم تعديلها. يمكن تكرار الاختبار، 15 والتعديل حتى يتم قبول الأحذية من قبل العملاء ثم يقوم العميل بدفع التكلفة.

في الخطوة 3، كما هو مبين في الشكل 3، فإنها تشمل على خطوة فرعية لاستقبال معلومات تصنيع من الكمبيوتر من الموقع الذي يمكن أن يكون الإنترنت أو أفكار عن التصميم من العميل. ثم يتم إرسال معلومات التصنيع إلى منطقة لإعداد النماذج لتصنيع صورة ضوئية يتم إرسالها بعد

ذلك إلى منطقة تشكيل تحت ضغط مرتفع لتشكيل أجزاء مختلفة من الأحذية. ثم يتم بعد ذلك إرسال الأجزاء إلى منطقة خياطة لخياطة الأجزاء معاً. ويتم إرسال الأجزاء التي تمت خياطتها إلى منطقة تشكيل النعل الخارجي ل يتم توصيلها بالنعل الخارجي لتشكيل حذاء. عند العملية النهائية، يتم إرسال الحذاء لمراقبة الجودة ومنطقة التجميل لإنهاء الحذاء.

5 يوضح شكل رقم 2 النموذج الثاني من الاختراع الحالي، حيث يوجد اختلاف طفيف في الخطوة 2 من النموذج الأول، حيث يمكن أن يتصل العملاء بالشركات المصنعة للأحذية في مكان التصنيع الذي يمكن أن يكون عبارة عن مبنى أو في أي مكان واسع يشتمل على مكان عرض ومناطق تصنيع، ومناطق تعديل، ومناطق تثبيت، ومناطق دفع التكلفة. ويتم أيضاً توفير شبكة عند الموقع. تشتمل الشبكة على بعض المنصات للعملاء لتحديد نماذج الحذاء المفضلة لهم. يمكن أن تشتمل المنصات على شاشات مع أجهزة إدخال (لوحات مفاتيح، وفأرة، أو مجرد شاشات تعمل باللمس) ومساحات ضوئية وسماعات داخلية، أو أجهزة كمبيوتر قياسية، بناءً على هذه المطالب. وتشتمل الشبكة أيضاً على ذاكرة لتوفير قاعدة بيانات لتخزين اختيارات المواد والألوان والأنماط والأحجام.

10 ويتمثل الفرق الآخر بين النموذج الثاني من النموذج الأول في أنه، في النموذج الأول، يعمل العملاء على اختبار الأحذية في المتاجر القريبة، ولكن في النموذج الثاني، يتم توصيل الأحذية إلى 15 أماكن العملاء ويعمل العملاء على تجربة الأحذية في منازلهم.

وفقاً للاختراع الحالي، يحضر العملاء إلى مخازن الشركات المصنعة للأحذية للحصول على معلومات عن الأحذية وإرسال المعلومات إلى الشركات المصنعة، أو للعملاء للحصول على

معلومات عن الأحذية وإرسال المعلومات عبر الإنترنت أو وسائل أخرى مثل إرسال المعلومات في البريد للمصنعين.

5 ويناقد العملاء أيضاً المعلومات عن الأحذية مع الشركات المصنعة للأحذية بمختلف السبل لضمان تلبية احتياجات العملاء من قبل الشركات المصنعة للأحذية. وهذا يعتبر أمراً مهماً بصفة خاصة في الاختراع الحالي، لأنه في الطريقة التقليدية لشراء الأحذية، لا يستطيع العملاء مشاركة أفكارهم أو نواياهم مع الشركات المصنعة للأحذية قبل أن يتم تصنيع الأحذية. بواسطة طريقة الاختراع الحالي، يستقبل مصنعو الأحذية أفكار العملاء أو نواياهم قبل تصنيع الأحذية وهذا يقلل من التكلفة لأن الأحذية التي يتم تصنيعها هي بالضبط ما يريده العميل.

10 وتعتبر هذه هي الطريقة المثلى في ربط العملاء مباشرةً بمصنعي الأحذية، ولا تحتاج الشركات المصنعة للأحذية إلى التنبؤ باتجاهات ما يحتاجه العملاء، ويمكن للعملاء التحكم في المواد والألوان والأنماط والأحجام والنماذج التي هم بحاجة لها.

وحيث قمنا بتوضيح ووصف النموذج وفقاً للاختراع الحالي، ينبغي أن يتضح لذوي المهارة في المجال أنه يمكن تصنيع نماذج أخرى دون البعد عن مجال الاختراع الحالي.

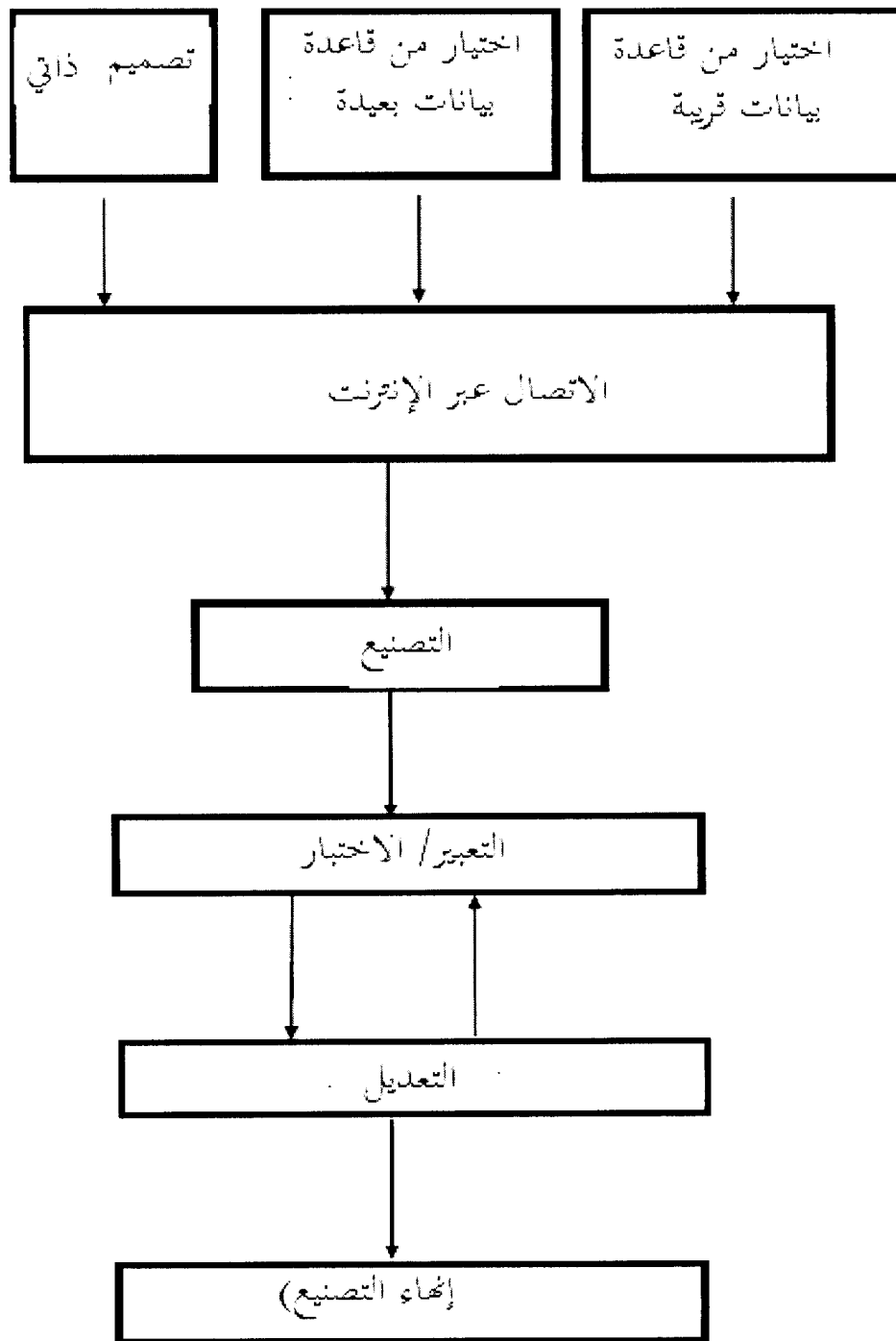
عناصر الحماية

- 1- طريقة للحصول على الأحذية ؛ تشمل على : 1
- الخطوة 1: الحصول على معلومات عن الأحذية 2
- الخطوة 2: الاتصال بالشركات المصنعة ؛ 3
- الخطوة 3: صناعة الأحذية ؛ 4
- الخطوة 4: التوصيل و / أو الاختبار: 5
- الخطوة 5: التعديل و 6
- الخطوة 6: إنهاء التصنيع. 7
- 2- الطريقة وفقاً لعنصر الحماية رقم (1)، حيث تشمل الخطوة 1 على تصميم 1
- العملاء للأحذية بأنفسهم. 2
- 3- الطريقة وفقاً لعنصر الحماية رقم (1) (2)، حيث تشمل الخطوة 1 على 1
- حصول العملاء على معلومات عن التصميم من قواعد بيانات بعيدة. 2
- 4- الطريقة وفقاً لعنصر الحماية رقم (1)، حيث تشمل الخطوة 1 على حصول 1
- العملاء على معلومات عن التصميم من قواعد بيانات قريبة. 2
- 5- الطريقة وفقاً لعنصر الحماية رقم (1)، حيث تشمل الخطوة 2 على إجراء 1
- مقابلة هاتفية مع مصنعي الأحذية. 2
- 6- الطريقة وفقاً لعنصر الحماية رقم (1)، حيث تشمل الخطوة 2 على إجراء 1
- 2



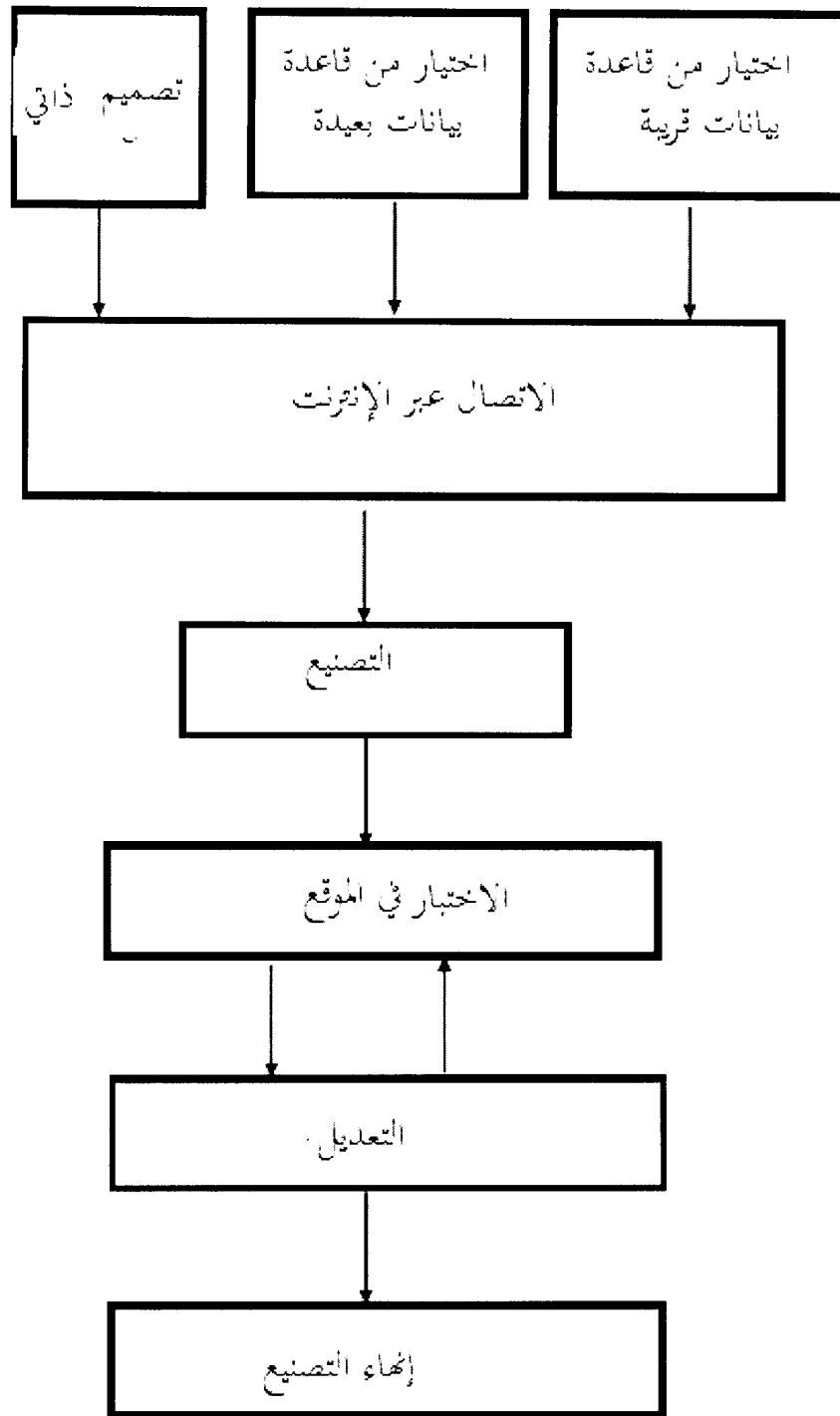
مقابلة مرئية مع مصنعي الأحذية.

- 1 7- الطريقة وفقاً لعنصر الحماية رقم (1)، حيث تشمل الخطوة 2 على الاتصال
- 2 بمصنعي الأحذية عبر الانترنت.
- 1 8- الطريقة وفقاً لعنصر الحماية رقم (1)، حيث تشمل الخطوة 3 على خطوة
- 2 فرعية لاستقبال معلومات التصنيع من الكمبيوتر في الموقع، ويتم إرسال معلومات
- 3 التصنيع إلى منطقة لإعداد النماذج لتصنيع صورة ضوئية، ثم يتم إرسال الصورة
- 4 الضوئية إلى منطقة تشكيل تحت ضغط مرتفع لتشكيل الأجزاء المختلفة، ثم يتم بعد
- 5 ذلك إرسال الأجزاء إلى منطقة خياطة لخياطة الأجزاء معاً، ويتم إرسال الأجزاء التي
- 6 تمت خياطتها إلى منطقة تشكيل النعل الخارجي ليتم توصيلها بالنعل الخارجي
- 7 لتشكيل حذاء، ثم يتم إرسال الحذاء لمراقبة الجودة ومنطقة التجميل لإنهاء الحذاء.



شكل ١

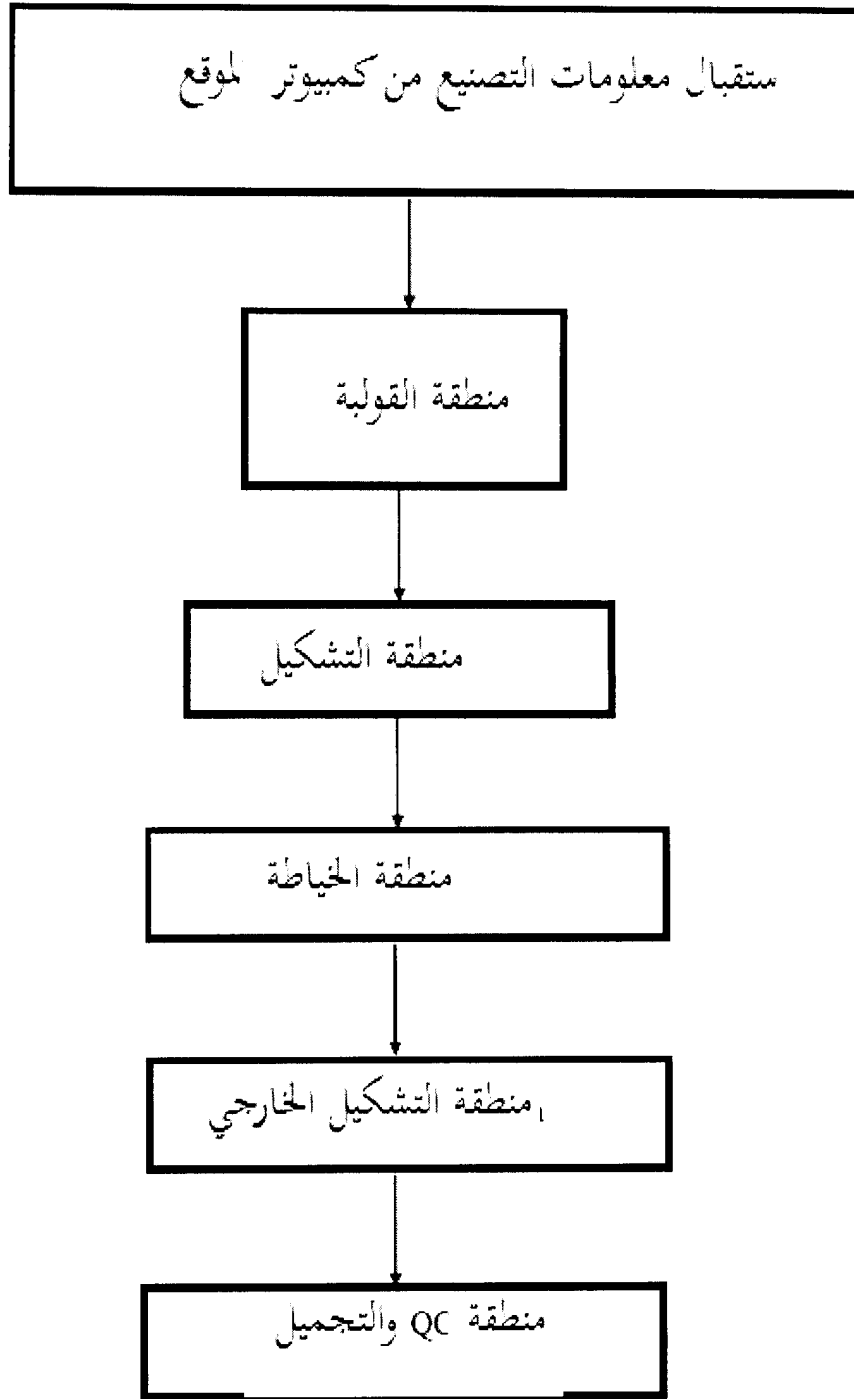
اصل		
اسم الطالب		
عدد اللوحات		
1	رقم اللوحة	3
رقم الطلب/التاريخ/الساعة		
توقيع الوكيل / الطالب		



شكل ٢

أصل			
اسم الطالب			
عدد اللوحات			
2	رقم اللوحة	3	
رقم الطلب/التاريخ/الساعة			
توقيع الوكيل / الطالب			

9



شكل ٣

اصل		
		اسم الطالب
		عدد اللوحات
3	رقم اللوحة	3
		رقم الطلب/التاريخ/الساعة
		توقيع الوكيل / الطالب