

ROYAUME DU MAROC  
-----  
OFFICE MAROCAIN DE LA PROPRIÉTÉ (19)  
INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE  
-----



المملكة المغربية  
-----  
المكتب المغربي  
للملكية الصناعية والتجارية  
-----

## (12) FASCICULE DE BREVET

(11) N° de publication :  
**MA 32265 B1**

(51) Cl. internationale :  
**B24D 15/08**

(43) Date de publication :  
**02.05.2011**

---

(21) N° Dépôt :  
**32260**

(22) Date de Dépôt :  
**05.10.2009**

(71) Demandeur(s) :  
**NACHIT IDRISSE ALI, 414 RUE GOULMIMA 1 ERE ETAGE CASABLANCA (MA)**

(72) Inventeur(s) :  
**NACHIT IDRISSE ALI**

---

(54) Titre : **PRODUIT POUR REDUIRE LA POLLUTION ET PROLONGER LA DUREE DE VIE D'UN RASOIR**

(57) Abrégé : L'INVENTION A POUR PRINCIPAL OBJET DE PROLONGER LA DURÉE DE VIE D'UN RASOIR ET PAR CONSÉQUENT DE PARTICIPER À RÉDUIRE LA POLLUTION, MAIS L'INVENTION PRÉSENTE ENCORE D'AUTRES AVANTAGES TELS QUE LE MIROIR QU'ELLE COMPORTE QUI AIDE L'UTILISATEUR DANS SON RASAGE. ELLE COMPORTE ÉGALEMENT CHAUSSÉ-PIED PERMETTANT DE FACILITER LA TACHE DE METTRE ET D'ENLEVER LES CHAUSSURES.

## Abrégé

L'invention a pour principal objet de prolonger la durée de vie d'un rasoir et par conséquent de participer à réduire la pollution, Mais l'invention présente encore d'autres avantages tels que le miroir qu'elle comporte qui aide l'utilisateur dans son rasage.

Elle comporte également chausse-pied permettant de faciliter la tâche de mettre et d'enlever les chaussures.

Ali

## Description

C'est un produit très original. En effet, à notre connaissance, jusqu'à maintenant aucun produit sur le marché, ne présente la valeur ajoutée que présente notre produit, et plus particulièrement sa capacité à prolonger la durée de vie d'un rasoir et sa contribution à la réduction de la pollution.

Elle peut être fabriquée soit à partir du bois, du fer, du plastique ou de l'argent, ou de l'alliage de certains d'eux.

Elle est facilement portable surtout qu'elle peut être aisément mise dans une poche. Concernant sa couleur cette dernière reste adaptable en fonction du besoin de l'utilisateur.

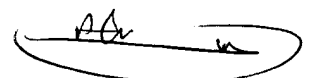


Figure : 1

Produit avant ouverture

Son dos est couvert de la peau lisse et elle ressemble à un téléphone portable tel que Motorola Véga. À titre d'information, c'est sa Peau en passant sur le rasoir 3 ou 6 fois permet de rendre le rasoir plus performant comme s'il n'a pas été utilisé.

Dans le même cadre, il faut signaler que grâce à cette invention, le rasoir aura une durée comprise entre 300 jours et 400 jours soit 97 fois de durée du rasoir avant l'utilisation du produit.

Figure 2

Pied-chausse



Montre l'intérêt de l'invention à rendre aisé pour l'utilisateur de mettre et d'enlever chaussures.

Figure 3

Miroir

Montre l'intérieur de l'invention et plus précisément le miroir qui est fabriqué soit à partir du verre ou d'autres matières transparentes ce qui facilite pour l'utilisateur le rasage.

*Alu m*

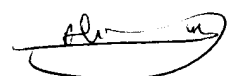
### Revendications

1) Produit pour objet de réduire la pollution et de prolonger la durée de vie d'un rasoir. Il se caractérise en ce qu'il est composé de 3 éléments dont l'essentiel est sa peau qui permet de prolonger la durée de vie du rasoir.

2) produit selon revendication 1 se caractérise par le fait qu'il se compose de 3 élément :

- peau lisse permettant d'allonger la durée de vie de rasoir ;
- miroir facilitant la rasage, fabriqué soit à partir du verre ou d'autres matières transparents ;
- Chausse-pied permettent de mettre ou d'enlever les chaussures.

3) produit selon revendication 2, se caractérise en ce qu'il peut être fabriqué soit à partir du fer, plastique, de l'argent ou de l'alliage de certains d'eux.



4) selon la revendication 3, se caractérise en ce que la peau utilisée dans le cadre du produit, est de type lisse qui ne doit pas être utilisé dans une situation comme la notre (domaine de rasage).

5) Produit selon revendication 4 se caractérise par le fait qu'il peut être prend le désigne d'un téléphone portable comme le montre la figure.

6) Produit selon revendication 5 : se caractérise que par le fais qu'au niveau de sa taille, cette dernière reste adaptable en fonction des besoins de l'utilisateur.

T

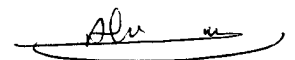


Figure 1

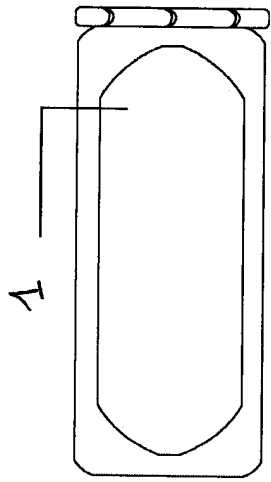


Figure 2

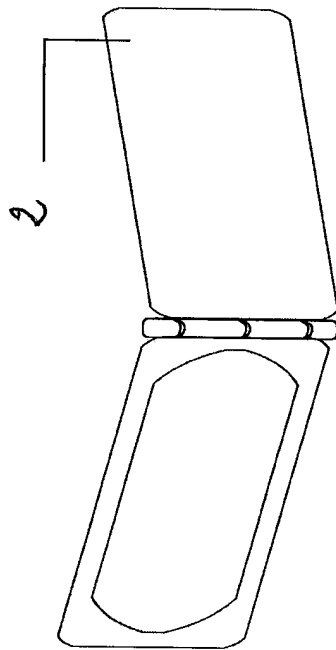
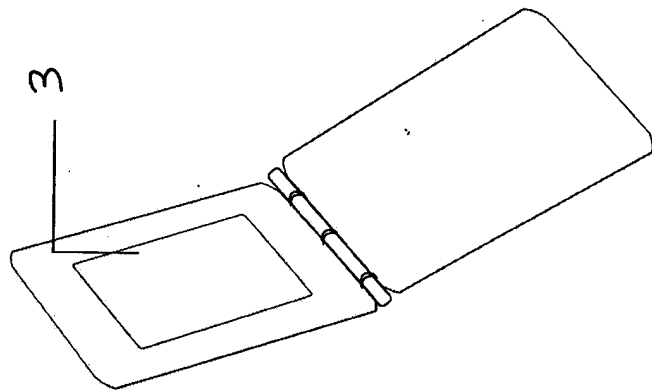


Figure 3



AW