



(12) FASCICULE DE BREVET

- (11) N° de publication : **MA 31879 B1** (51) Cl. internationale : **G09F 21/04; H04Q 00/00**
- (43) Date de publication : **01.12.2010**

-
- (21) N° Dépôt : **31929**
- (22) Date de Dépôt : **29.05.2009**
- (71) Demandeur(s) : **SURFSIDE COMMUNICATION, 29 LOTISSEMENT BACHKOU 1ER ETAGE APPT5 CASABLANCA (MA)**
- (72) Inventeur(s) : **DAHAN MOHAMED ; BOUHOU MOHAMED**
- (74) Mandataire : **DAHAN MOHAMED**

-
- (54) Titre : **DISPOSITIF D'AFFICHAGE MOBILE DYNAMIQUE**
- (57) Abrégé : CE NOUVEAU DISPOSITIF SE RAPPORT AU DOMAINE DE LA COMMUNICATION ET PLUS PARTICULIÈREMENT LA PUBLICITÉ PERMETTANT DE FAIRE DE LA PROMOTION. IL EST DESTINÉ À ÊTRE DISPOSÉ SUR DES MOYENS DE TRANSPORT PRIVÉS (VÉLO, REMORQUE, VÉHICULE, VÉHICULE UTILITAIRE, CAMION, BATEAU...) JUSQU'À CE JOUR, LA PUBLICITÉ SUR LA VOIE PUBLIQUE ÉTAIT GRÂCE À DES PANNEAUX D'AFFICHAGE FIXÉS SUR LES MURS , SUR LES ARRÊTS DE BUS OU AUTRES SUPPORTS FIXES, OU ENCORE SUR DES VÉHICULES PLUS OU MOINS ADAPTÉS À CET USAGE.DANS TOUS LES CAS , IL S'AGISSAIT D'IMAGES FIXES ET NON ANIMÉES. L'ARRET DE LA PRÉSENTE DEMANDE EST DE POUVOIR PROPOSER AUX ANNONCEURS UN SUPPORT PUBLICITAIRE UNIQUE AU MAROC QUI CONSISTE DANS L'AFFICHAGE DYNAMIQUE MOBILE.

Résumé :

01 DEC 2010

Ce nouveau dispositif se rapporte au domaine de la communication et plus particulièrement la publicité permettant de faire de la promotion. Ce nouveau dispositif est destiné à être disposé sur des moyens de transport privés (vélo, remorque, véhicule, véhicule utilitaire, camion, bateau...)

Jusqu'à ce jour, la publicité sur la voie publique était réalisée grâce à des panneaux d'affichage fixés sur les murs, sur les arrêts de bus ou autres supports fixes, ou encore sur des véhicules plus ou moins adaptés à cet usage. Dans tous les cas, il s'agissait d'images fixes et non animées.

L'intérêt de la présente demande est de pouvoir proposer aux annonceurs un support publicitaire unique au Maroc qui consiste dans **l'affichage dynamique mobile**.

MD

Descriptif :

Ce nouveau dispositif se rapporte au domaine de la communication et plus particulièrement la publicité permettant de faire de la promotion. Ce nouveau dispositif est destiné à être disposé sur des moyens de transport privés (vélo, remorque, véhicule, véhicule utilitaire, camion, bateau...)

Jusqu'à ce jour, la publicité sur la voie publique était réalisée grâce à des panneaux d'affichage fixés sur les murs, sur les arrêts de bus ou autres supports fixes, ou encore sur des véhicules plus ou moins adaptés à cet usage. Dans tous les cas, il s'agissait d'images fixes et non animées.

L'intérêt de la présente demande est de pouvoir proposer aux annonceurs un support publicitaire unique au Maroc qui consiste dans **l'affichage dynamique mobile**.

L'affichage dynamique : est une solution multimédia qui permet la diffusion d'informations, de messages, de pages Internet, de publicités, de séquences vidéo, audio, d'informations graphiques et rédactionnelles en direction d'un public.

Il n'existe pas de solution universelle pour ce type de projet car, par essence, chacun d'entre eux est unique. Grâce à l'expertise et à l'ingéniosité de son équipe, Surfside Communication propose à ses clients un concept unique d'affichage mobile à technologie LED qui permettent un affichage dynamique numérique pour l'information, la publicité, les sports et le divertissement.

L'intégration d'un écran LED pose un grand nombre de problèmes d'ordre fonctionnel. Notre expérience pluridisciplinaire nous a amené lors de nos études, à conserver systématiquement une approche concrète, indissociable des contraintes techniques.

Le choix d'une solution technique ne se résume pas à la simple détermination de caractéristiques techniques. Il convient de prendre en considération l'environnement global, ainsi que l'ensemble des points susceptibles d'optimiser le dispositif en termes d'installation, d'utilisation, de sécurité, de fiabilité, ainsi que d'évolutivité. Adaptée aux objectifs assignés au média mais aussi aux contraintes de l'environnement, ergonomie et les contraintes opérationnelles.

Ce nouveau concept est constitué de nombreux et de nouveaux dispositifs :

L'équipement consiste d'un panneau LED orientable en hauteur et en direction, monté sur un mât télescopique qui lui-même est monté sur un véhicule. Un studio média doté de toutes les capacités d'édition et de production ainsi qu'un système audio sont entièrement intégrés dans le véhicule.

Un dispositif traçant l'itinéraire suivi par le moyen de transport et faisant ressortir l'emplacement des différents arrêts.

Des choix multiples d'interfaces, de protocoles et de communications.

Un logiciel qui permet de contrôler le contenu diffusé ainsi que le temps et le nombre de passages de chaque annonceur. Ce système est directement relié au serveur central. Ce système constitue une véritable innovation en matière de publicité.

Enfin, c'est à proprement parler d'un nouveau dispositif publicitaire qui ne s'utilise pas au préjudice des supports actuellement existants, mais qui au contraire les complète ou les renforce.

14

Description des moyens utilisés

Le caisson Figure 1(1)

Nous réalisons un caisson spécifique pour cette application précise dans lequel sont préinstallés les composants techniques. Ainsi que l'ensemble des composants électriques, électroniques et informatique nécessaires à leur fonctionnement. Les dispositifs motorisés sont appelés également ascenseurs, systèmes de levage, colonnes télescopiques ou lifts. Ils sont intégrables dans divers types de caisson. L'écran peut ainsi pivoter sur 360° pour s'adapter à la position du public. Un volet électrique s'intégrera naturellement dans la construction du caisson afin de protéger l'écran quand celui-ci n'est pas utilisé ainsi qu'une trappe à ouverture électrique. La commande s'effectue bien sûr à distance par commande infrarouge, nos dispositifs peuvent être aussi équipés d'une commande filaire.

Le panneau d'affichage Figure 1(2)

Nos écrans pleins jours sont constitués à partir de modules haute définition. Ces modules sont composés de diodes électro luminescentes à technologie LED SMD et allient faible encombrement et légèreté. Les modules s'assemblent entre eux pour former des écrans qui peuvent atteindre les dimensions et les formes souhaitées. Ainsi ceux-ci s'adaptant aux besoins de tous les différents types d'événement.

- Concerts
- Événements sportifs
- Conventions
- Manifestations culturelles
- Expositions
- Plateaux TV
- Défilés de mode

La technologie LED SMD :

Les 3 diodes (rouge/vert/bleu) de chaque pixel sont réunies dans une capsule assurant ainsi une meilleure homogénéité des couleurs. Les LED produisent des trillions de couleurs et une luminosité élevée pour une utilisation optimum en extérieur. Par ailleurs, l'angle de vision horizontal de 140° permet une visibilité excellente. La bonne visibilité est garantie par des LEDs de dernière génération et par un mécanisme sophistiqué de régulation automatique d'intensité lumineuse en fonction des différentes conditions ambiantes ainsi qu'un sous-système de mesure de la température interne et de régulation de la chaleur.

Le mat Figure 1(3)

Le mât télescopique ou ciseaux est monté sur un anneau pivotant, ce qui permet de positionner le panneau dans la direction voulue et à la hauteur voulue. Le mât est hydraulique, et les commandes se font à partir de l'armoire ou d'une télécommande.

La difficulté d'intégration des élévateurs rotatifs dans un caisson réside dans la gestion du mouvement de la trappe basculante dont le rôle est de dissimuler l'écran et les divers mécanismes en position de non utilisation. La trappe basculante doit en effet être impérativement escamotée pour que l'écran puisse opérer sa rotation sans percuter celle-ci !

L'alimentation

L'alimentation 220V peut être fournie avec un générateur ou à accumulateur électrique et panneaux photovoltaïques

1. chargeur de batterie
2. fusibles
3. raccordement de courant
4. commande pompe
5. batterie

Régie multimédia Figure 1(4)

Système de contrôle et de gestion de l'affichage. Les contrôles et la programmation se font à distance ou sur place par PC et/ou par GSM.

La régie intègre aussi une solution de mesure d'audience **Anonymous Impression Metric (AIM)**. Une solution de mesure d'audience panoramique qui permet via l'installation de plusieurs caméras de couvrir 360°. Le programme se charge d'assembler les images prises par les différentes caméras, puis de les assembler en supprimant les zones redondantes et estime le nombre de personnes passant devant le média. Il compte combien de ces personnes ont réellement porté leur regard vers le média et livre, pour chacun de ceux-là, le temps de présence, le temps d'attention et le profil démographique. Le système met en corrélation, pour chaque spot diffusé, le nombre et le sexe des personnes y ayant prêté attention ainsi que leur comportement (durée de visionnage, interaction, etc....).

Installation d'un module de navigation GPS/GPRS programmables à distance, pour le suivi automatique du véhicule (position, vitesse, température, chocs sont reportées à travers le réseau GSM). Des E-mail ou SMS peuvent être envoyées en cas d'alerte. Cet appareil embarqué enregistre sur carte SD le parcours effectué et vérifiable directement par SMS, Internet. Un pc ou un PDA permette la visualisation, à l'aide d'un programme de cartographie GPS, dans les moindres détails. IL peut aussi être utilisé pour empêcher le vol du véhicule par le coupe circuit actionné en ligne.

Affichage interactif, la technologie "BLUE FOR YOU" est un système de diffusion d'informations (son, image, texte, vidéo) vers les terminaux mobiles munis du protocole Bluetooth. Ce système devient communicant en proposant à toute personne passant à proximité de télécharger des compléments d'information via Bluetooth. Il permet la mesure et l'analyse d'audience.

Connectivité :

WIFI
GPRS
RS485/422/232
TCP/IP
USB
DVI
Ethernet
Bluetooth
GSM

La figure 2 montre des exemples d'implémentations du dispositif :

Figure 2(1) Ecran LED intégré sur un PICK-UP

Figure 2(2) Ecran LED intégré sur un Véhicule utilitaire

Figure 2(3) Ecran LED intégré sur un Camion

Figure 2(4) Ecran LED intégré dans un caisson sur une remorque

Figure 2(5) Ecran LED intégré sur un lift dans un caisson sur un PICK-UP

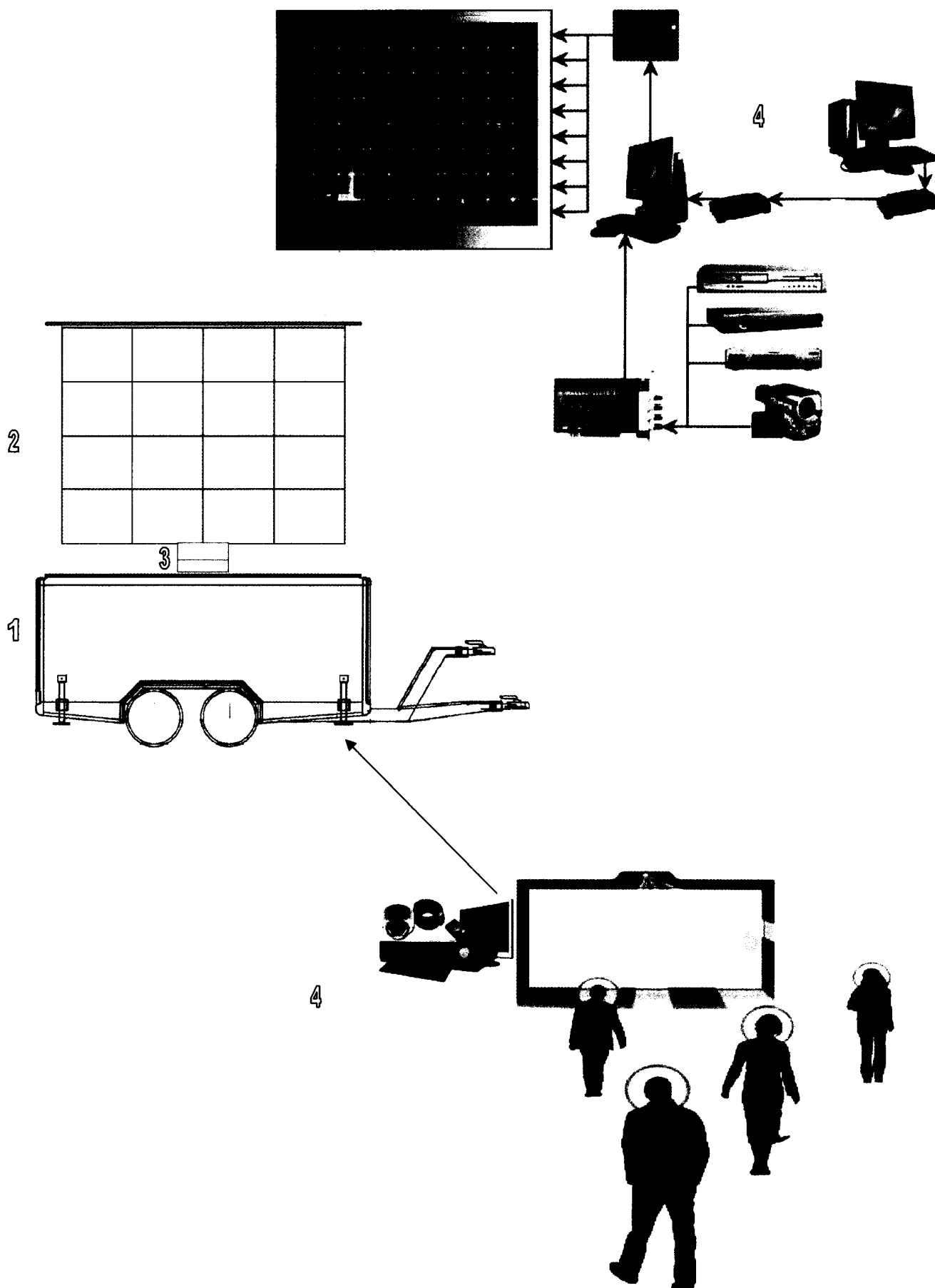
Figure 2(6) Ecran LED intégré sur un lift dans un caisson sur un Véhicule utilitaire

Figure 2(7) Ecran LED intégré sur un lift dans un caisson sur un Camion

Revendications

1. Dispositif d'affichage dynamique mobile, constitue : d'un caisson, d'écran LED, d'un centre media, d'un module de navigation et de géo localisation, d'ordinateur, web serveur, interface Bluetooth, d'un système de diffusion d'information. Ce dispositif est caractérisé en ce que le caisson est muni d'un écran LED orientable en hauteur et en direction, monté sur un mât télescopique.
2. Dispositif d'affichage dynamique mobile, selon la revendication 1, caractérisé en ce le caisson est muni d'un écran LED qui lui permet d'être hissé en hauteur et de pivoter sur 360°.
3. Dispositif d'affichage dynamique mobile selon la revendication 1, en ce qu'il peut être disposé sur des moyens de transport publics ou privés (vélo, remorque, véhicule, véhicule utilitaire, camion, bateau)
4. Dispositif d'affichage dynamique mobile selon la revendication 1,2, caractérisé en ce qu'il est constitué par un ou des écrans LED placé et vu sur un des coté ou les 2 en même temps.
5. Dispositif d'affichage dynamique mobile selon la revendication 1, caractérisé en ce que le centre media est disposé à l'intérieur du caisson.
6. Dispositif d'affichage dynamique mobile selon la revendication 1,5, caractérisé en ce le centre media est constitué par un système audio (haut-parleurs) permettant la diffusion de musique ou de messages enregistrés.
7. Dispositif d'affichage dynamique mobile dans la revendication 1, caractérisé en ce que l'ordinateur est relié à un serveur externe en communiquant via WIFI, GPRS, ethernet ou internet.
8. Dispositif d'affichage dynamique mobile selon la revendication 1, caractérisé en ce qu'il est équipé d'un système de diffusion d'informations (son, image, texte, vidéo) vers les terminaux mobiles munis du protocole Bluetooth.
9. Dispositif d'affichage dynamique mobile selon la revendication 1, caractérisé par un logiciel qui permet de contrôler le contenu diffusé ainsi que le temps et le nombre de passage de chaque annonceur (statistiques sur l'impact d'une action).
10. Dispositif d'affichage dynamique mobile selon la revendication 1, caractérisé en ce que la source d'énergie est disposée à l'intérieur du caisson.
11. Dispositif d'affichage dynamique mobile selon la revendication 1,10 caractérisé en ce que la source d'énergie est disposée sur le toit du caisson.
12. Dispositif d'affichage dynamique mobile selon la revendication 1 caractérisé en ce qu'il permet la diffusion d'informations, de messages, de pages Internet, de publicités, de séquences vidéo, d'informations graphiques et rédactionnelles en direction d'un public.

Figure 1



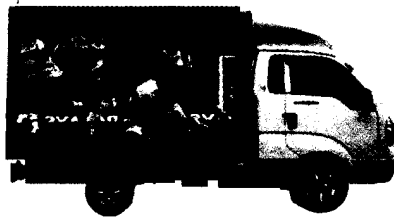
MD

Figure 2

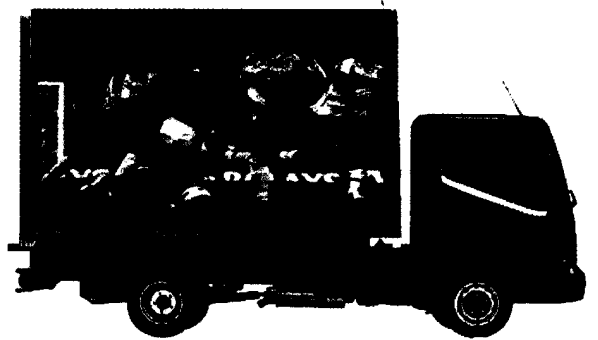
1



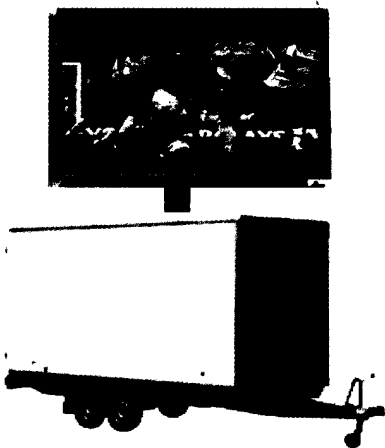
2



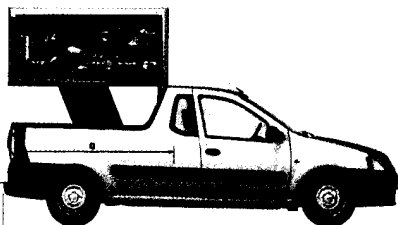
3



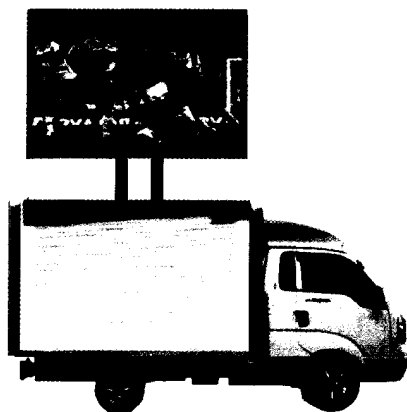
4



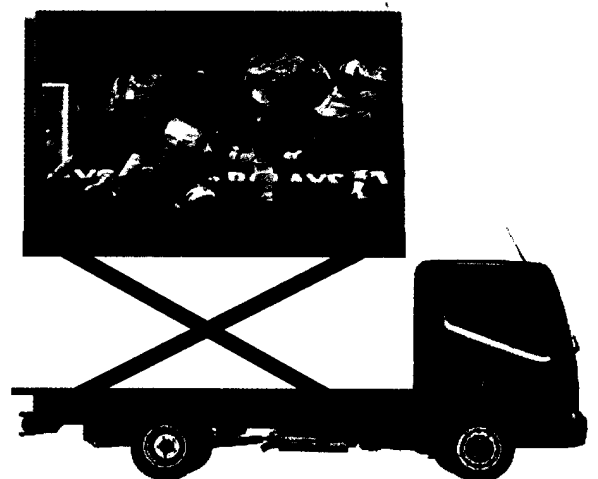
5



6



7



17