

ROYAUME DU MAROC  
-----  
OFFICE MAROCAIN DE LA PROPRIETE (19)  
INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE  
-----



المملكة المغربية  
-----  
المكتب المغربي  
للملكية الصناعية والتجارية  
-----

## (12) BREVET D'INVENTION

(11) N° de publication : **MA 26099 A1**  
(51) Cl. internationale : **G09F 0/0; G09F 19/00; G09F 11/00**  
(43) Date de publication : **01.04.2004**

---

(21) N° Dépôt : **27316**  
(22) Date de Dépôt : **18.09.2003**  
(71) Demandeur(s) : **SOUDI ABDELHAKIM, 301, BD.ZIRAOUI APT 5 CASABLANCA (MA)**  
(72) Inventeur(s) : **SOUDI ABDELHAKIM**  
(74) Mandataire : **SOUDI ABDELHAKIM**

---

(54) Titre : **PUBLICITE VIA UN TELEPHONE FIXE OU MOBILE.**  
(57) Abrégé : Abrégé

## Abrégé

C'est une méthode publicitaire à travers un téléphone fixe ou mobile. Ce dernier contiendrait des messages publicitaires visuels et/ou sonores intégrés dans sa programmation (en arrière plan par exemple), ou à l'extérieur sur sa carcasse de manière à être évident et visible. Cela permettrait aux fabricants de téléphones de vendre leurs produits à un prix inférieur compte tenu de l'investissement supplémentaire des sociétés qui veulent que leur publicité soit associée aux téléphones. C'est au fait une sorte de sponsoring mais à un degré plus important.

26099

01 AVR 2004

*Ameli*  
1

## Description

A l'instar des cartes téléphoniques en France qui sont vendues à un prix inférieur à la normale ou encore des voitures FIAT UNO qui, à un moment donné, se vendaient au Maroc à un prix moins cher car leurs carrosseries véhiculaient un message publicitaire, il m'est venu à l'esprit l'idée de projeter ce procédé au monde plein d'opportunités de la télécommunication. Cela permettrait vraisemblablement de réduire le prix du téléphone fixe ou mobile grâce au fait qu'il permettra de véhiculer de la publicité.

Ce procédé publicitaire peut être divisé en deux (2) catégories :

### **I) la publicité est à l'intérieur du téléphone :**

#### *a) la publicité visuelle :*

Elle consiste à **voir** la publicité dans l'écran du téléphone. Le message publicitaire est programmé dans le téléphone de façon à ce que l'utilisateur le voit le plus souvent possible. En arrière plan, par exemple, ou en message de bienvenu quand on allume le téléphone, la publicité est présente partout.

#### *b) la publicité sonore :*

Elle consiste à **écouter** une mélodie publicitaire ou le slogan d'une marque emmenant du téléphone. Quand on reçoit un appel ou un message écrit ou bien même en message de bienvenue quand on allume le téléphone, la publicité surgit le plus souvent possible.

### **II) la publicité est à l'extérieur du téléphone :**

La carcasse du téléphone porte les couleurs et/ou le logo d'une marque. Cela permettrait à l'utilisateur du téléphone ainsi que son entourage de voir la publicité de la marque.

Ce procédé est déjà utilisé par quelques opérateurs télécoms qui mettent leurs logos sur les mobiles qu'ils distribuent. Or cela est différent de ma conception qui consiste à faire de la publicité pour des produits différents : boissons gazeuses, montres, vêtements...

## Revendications

- 1) un procédé publicitaire qui consiste à voir et/ou écouter de la publicité programmé dans un téléphone fixe ou mobile.
- 2) Des téléphones fixes ou mobiles dont la carcasse porte les couleurs et logo d'une marque de produits.

*J. B. B.*