

ROYAUME DU MAROC

OFFICE MAROCAIN DE LA PROPRIETE (19)
INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE



المملكة المغربية

المكتب المغربي
للملكية الصناعية والتجارية

(12) BREVET D'INVENTION

(11) N° de publication :
MA 25390 A1

(51) Cl. internationale :
G09F 7/00

(43) Date de publication :
01.04.2002

(21) N° Dépôt :
26309

(22) Date de Dépôt :
30.08.2001

(71) Demandeur(s) :
**GHORBAL MOHAMMED JAWAD, RESIDENCE ANDALOUSSIA, IMMEUBLE 18,
APPT.N°5 CITE PLATEAU CASABLANCA (MA)**

(72) Inventeur(s) :
GHORBAL MOHAMMED JAWAD

(74) Mandataire :
GHORBAL MOHAMMED JAWAD

(54) Titre : **PUBLICITE SUR SUPPORT DES BOITES AUX LETTRES**

(57) Abrégé : **PUBLICITE SUR SUPPORT DES BOITES AUX LETTRES**

***Publicité sur support
de boîte aux lettres***

GHORBAL Mohammed Jawad

25390

GHORBAL MOHAMMED JAWAD

PUBLICITE SUR SUPPORT **DE BOITE AUX LETTRES**

Abrégé du concept de l'invention

- ✓ Dispositif pour la mise en œuvre d'un support publicitaire installé sur une boîte aux lettres.

Ce support est installé au dessus de la boîte aux lettres et sur les faces latérales, par le biais d'un panneau de formats différents, avec éclairage en option. L'affichage publicitaire sur ce panneau se fera par auto-adhésion ou tout autre procédé. Un affichage sous forme de prospectus ou dépliant, sera aussi placé à l'intérieur des boîtes aux lettres.

- ✓ Dispositif concernant la boîte aux lettres comme fondement matériel du support publicitaire, la matière de nature diverse du panneau, le format diversifié.
- ✓ Dispositif concernant aussi les procédés variés de fixation de l'affiche publicitaire sur le panneau, susceptible de faire l'objet d'un éclairage.
- ✓ Ce panneau est confectionné en verre ou tout autre matière.

La présente invention concernant un dispositif pour la mise en œuvre d'un support publicitaire installé sur une boîte aux lettres collectives d'un immeuble, les 2 éléments combinés forment l'outil d'exploitation publicitaire.

En effet, le concept traditionnel de publicité se caractérise par une démarche à caractère général (médias audiovisuels, caissons urbains ... etc).

Il s'agit de cibler, d'une manière plus spécifique, le consommateur. La démarche est alors plus directe car elle touche le cadre intime et familial du consommateur, par le biais de la boîte aux lettres. C'est donc un nouveau concept du support publicitaire qui se veut être une assise de proximité qui va créer un lien permanent entre l'habitant de l'immeuble et le support publicitaire.

DESCRIPTION

La présente invention concerne un dispositif pour la mise en œuvre d'un support publicitaire installé sur une boîte aux lettres collective d'un immeuble (dessin I).

Ces 2 éléments combinés forment l'outil d'exploitation publicitaire.

5 En effet, le concept traditionnel de publicité se caractérise par une démarche à caractère général (médias audiovisuels, caissons urbains...etc).

10 Dans le cas d'espèce, il s'agit de cibler, d'une manière plus spécifique, le consommateur. La démarche est alors plus directe car elle touche le cadre intime et familial du consommateur, par le biais de la boîte aux lettres. C'est donc un nouveau concept du support publicitaire qui se veut être une assise de proximité, qui va créer un lien permanent entre l'habitant de l'immeuble et le support publicitaire, et accessoirement entre le dit support et les visiteurs (amis, famille, autres...).

La description de ce concept se présente comme suit :

- 15 ✓ Le fondement est constitué par la boîte aux lettres, aux dimensions habituelles. (dessin I avec contour vert)
- ✓ Le support publicitaire est installé au-dessus de la boîte aux lettres et sur les faces latérales (droite et gauche), grâce à un panneau sur lequel sera placée ou collée la publicité par auto-adhésion ou tout autre procédé. (dessin I avec
- 20 contour rouge : A-B-C)

La publicité sous forme de prospectus et dépliant, sera placée à l'intérieur de chaque boîte aux lettres individuelle. (dessin I : 1 à 7)

Enfin l'affiche publicitaire peut être collée directement sur la boîte aux lettres.

25 Le panneau sera confectionné d'un matériau de nature diverse (verre, bois...etc).

Les dimensions de ce panneau, de forme rectangulaire ou autre, seront proportionnelles ou en harmonie avec celles de la boîte aux lettres.

Ce support publicitaire sera éclairé à volonté.

30 La réalisation industrielle de ce support s'effectuera selon les règles de l'art.

REVENDEICATIONS

1) Dispositif concernant la mise en œuvre d'un support publicitaire installé sur une boîte aux lettres d'un immeuble, dans toutes ses composantes à savoir ses faces apparentes et l'intérieur des boîtes.

5 2) Dispositif concernant le mode et format du support publicitaire.

Mode : Caractérisé par un panneau, susceptible d'être constitué de divers matériaux (bois, verre...etc).

Format : Caractérisé par la forme rectangulaire ou tout autre format pouvant présenter un intérêt artistique.

10 3) Dispositif concernant le procédé d'adhésion de l'affiche publicitaire sur le panneau par affiche auto-collante ou tout autre système de fixation. L'affiche publicitaire peut être collée directement sur la boîte aux lettres.

15 4) Dispositif caractérisé par le caractère d'ensemble de la boîte aux lettres et du support publicitaire. Cette boîte aux lettres constitue le fondement matériel essentiel du support publicitaire, dans la totalité, c'est à dire au niveau apparent et extérieur (A-B-C) et à l'intérieur des boîtes aux lettres (1-7).

20 L'utilisation exclusive à des fins de publicité porte en conséquence sur tout le mobilier constitué par la boîte aux lettres collective, (naturellement toutes les boîtes individuelles) et son support publicitaire complémentaire, par l'apport des panneaux, ou de l'affichage publicitaire directe sur la boîte aux lettres.

Dessin I

