

ROYAUME DU MAROC  
-----  
OFFICE MAROCAIN DE LA PROPRIETE (19)  
INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE  
-----



المملكة المغربية  
-----  
المكتب المغربي  
للملكية الصناعية والتجارية  
-----

## (12) BREVET D'INVENTION

(11) N° de publication :  
**MA 25389 A1**

(51) Cl. internationale :  
**G09F 7/00**

(43) Date de publication :  
**01.04.2002**

---

(21) N° Dépôt :  
**26308**

(22) Date de Dépôt :  
**30.08.2001**

(71) Demandeur(s) :  
**GHORBAL MOHAMMED JAWAD, RESIDENCE ANDALOUSSIA, IMMEUBLE 18, APPT.  
N°5 CITE PLATEAU CASABLANCA (MA)**

(72) Inventeur(s) :  
**GHORBAL MOHAMMED JAWAD**

(74) Mandataire :  
**GHORBAL MOHAMMED JAWAD**

---

(54) Titre : **PUBLICITE SUR PORTE D'ENTREE PRINCIPALE D'IMMEUBLES ET  
D'APPARTEMENTS**

(57) Abrégé : **PUBLICITE SUR PORTE D'ENTREE PRINCIPALE D'IMMEUBLES ET  
D'APPARTEMENTS**

***Publicité sur support de porte d'entrée  
principale des immeubles et appartements***

***GHORBAL Mohammed Jawad***

2002

25389NA

## **GHORBAL MOHAMMED JAWAD**

### **PUBLICITE SUR PORTE D'ENTREE PRINCIPALE** **DES IMMEUBLES ET APPARTEMENTS**

#### *Abrégé du concept de l'invention*

- ✓ Dispositif pour la mise en œuvre d'un support publicitaire, fixé sur une porte d'entrée principale des immeubles et appartements, par le biais d'une caisse ou panneau.

L'affichage publicitaire sur cette caisse ou panneau se fera par auto-adhésion ou tout autre procédé, ou directement sur la porte.

- ✓ Dispositif concernant la porte d'entrée principale comme fondement matériel du support publicitaire, la matière de nature diverse de la caisse ou panneau, le format diversifié.
- ✓ Dispositif concernant aussi les procédés variés de fixation de l'affiche publicitaire sur la caisse ou panneau, susceptible de faire l'objet d'un éclairage.
- ✓ Les 2 éléments combinés, à savoir la porte d'entrée et le support de publicité, forment l'outil d'exploitation publicitaire.

Il s'agit en effet de cibler, d'une manière spécifique le consommateur, dans son cadre familial.

C'est donc un nouveau concept de support publicitaire, basé sur le principe de proximité, pour créer un lien permanent entre l'habitant de l'immeuble et le support de publicité.

## **DESCRIPTION**

La présente invention concerne un dispositif de mise en œuvre d'un support publicitaire fixé sur la porte d'entrée principale des immeubles et des appartements. La combinaison des deux éléments à savoir la porte d'entrée principale et le support publicitaire, forment l'outil d'exploitation publicitaire.

5 Le concept a une double fonction :

- Faciliter la visibilité du support publicitaire fixé sur la porte d'entrée principale d'immeuble, au profit des passants de la rue, grâce à la hauteur accessible de la porte.
  - Favoriser la proximité du support publicitaire en créant un lien entre les
- 10 habitants des appartements et le support de publicité. Ce lien est susceptible d'être étendu aux visiteurs (familles, amis...etc)

La description de ce concept se présente comme suit :

### **1) Porte d'Entrée Principale de l'immeuble**

#### **( voir Dessin I )**

- 15
- Sur cette porte est fixée une caisse avec option d'éclairage, sur laquelle est placée une publicité par auto-adhésion ou tout autre procédé.
  - Cette caisse sera confectionnée en matériaux divers, suivant les règles de l'art.
  - Ses dimensions seront en harmonie avec la porte.
  - L'affiche publicitaire peut être aussi collée directement sur la porte.

### **2) Porte d'entrée de l'Appartement**

#### **( voir Dessin II )**

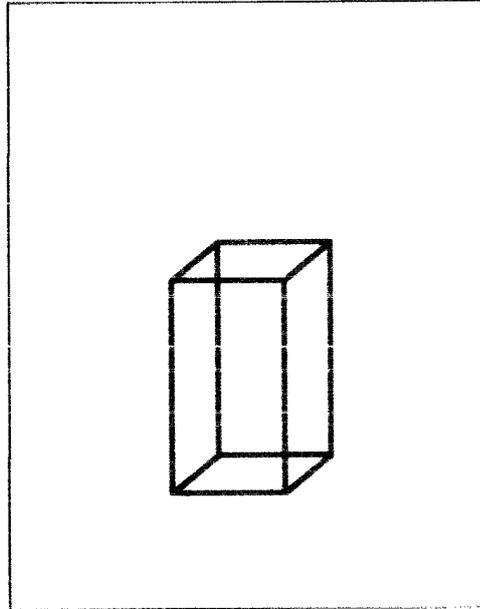
Sur cette porte est fixé un panneau, pouvant être éclairé, sur lequel est placée une publicité par auto adhésion ou tout autre procédé.

- 25
- ce panneau sera en matière de nature diverse et ses dimensions seront en harmonie avec la porte.
  - L'affiche publicitaire peut être aussi collée directement sur la porte.

## REVENDEICATIONS

- 1) Dispositif concernant la mise en œuvre d'un support publicitaire installé sur la porte d'entrée principale des immeubles et des appartements.
- 30 2) Dispositif relatif à la porte d'entrée principale de l'immeuble et de l'appartement, constituant le fondement matériel du support publicitaire. (voir dessins I et II : contour en rouge)
- 3) Dispositif concernant le mode et format du support publicitaire.  
**Mode :** Caractérisé par une caisse et un panneau, susceptibles d'être en matériaux de nature diverse. (voir dessins I et II : contour en vert).
- 5 **Format :** Caractérisé par la forme rectangulaire ou tout autre format pouvant présenter un intérêt artistique.
- 4) Dispositif concernant le procédé d'adhésion de l'affiche publicitaire sur le panneau par affiche auto-adhésive ou tout autre système de fixation. Cette affiche peut être collée directement sur la porte.
- 10 5) Dispositif caractérisé par le caractère d'ensemble de la porte d'entrée principale et du support de publicité et de l'affichage publicitaire : La combinaison de ces deux éléments matériels constitue l'outil d'exploitation publicitaire.

**Dessin I**



**Dessin II**

