

ROYAUME DU MAROC

OFFICE MAROCAIN DE LA PROPRIETE (19)
INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE



المملكة المغربية

المكتب المغربي
للملكية الصناعية والتجارية

(12) BREVET D'INVENTION

(11) N° de publication :
MA 25181 A1

(51) Cl. internationale :
H04M 0/0

(43) Date de publication :
02.04.2001

(21) N° Dépôt :
26073

(22) Date de Dépôt :
28.09.2000

(71) Demandeur(s) :
**EZZATARI ABDELLATIF, 19 RUE EL HOUDHOUD MERS SULTAN CASABLANCA
(MA)**


(72) Inventeur(s) :
EZZATARI ABDELLATIF

(74) Mandataire :
EZZATARI ABDELLATIF

(54) Titre : **NOUVEAUX SERVICES SUR LA MESSAGERIE COURTE DES GSM**

La messagerie courte sur les GSM est utilisée actuellement sur l'envoi et la réception de simple sur l'envoi et la réception de simples messages SMS ou encore recevoir des alertes de l'opérateur tel que l'état de la recharge d'une carte prépayée ou autres informations concernant le client.

L'invention consiste à développer de nouveaux services se basant sur SMS. Ainsi les clients de l'opérateur peuvent bénéficier de nouveaux services tel que recevoir quotidiennement les cours de change des principales devises, recevoir des informations sur la météo, recevoir des valeurs OPCVM et de l'indice de la bourse (le client a la possibilité de choisir de recevoir l'évolution d'une ou plusieurs actions) , recevoir des informations événementielles (résultats d'un événement sportif, vote, élections, etc...), réception de messages informant que le client à un message sur sa boîte E-mail en mentionnant l'expéditeur et le sujet, utiliser la messagerie locale pour envoyer des messages partout dans le monde avec le prix d'un message local, envoyer des E-mail court sur Internet via SMS, recevoir des messages publicitaires. Plus d'autres services qui peuvent être développé à la demande.



REVENDEICATIONS

- 1- Réception de l'horoscope quotidiennement.
- 2- Réception des cours de change des principales devises.
- 3- Envoi d'informations sur la météo.
- 4- Un message réveil
- 5- Envoi des valeurs OPCVM et l'indice de la bourse
- 6- Envoi des informations événementielles ou Promotionnelles, (Résultat d'un événement sportif, ou autre)
- 7- Un moyen de vote.
- 8- Avertir le client de l'arrivée d'un E-mail Internet par l'envoi d'un message SMS contenant l'expéditeur et l'objet.
- 9- Envoyer des messages partout au monde au prix d'un message local.
- 10- Envoyer des E-MAIL court sur Internet via SMS.
- 11- Utiliser Le SMS pour l'envoi de messages publicitaires.
- 12- Chaque client a la possibilité d'avoir un calendrier sur Internet avec des taches programmables, pour les envoyer à des dates précises.
- 13- Chaque client doit avoir la possibilité d'avoir ou de désactiver ces services moyennant l'Internet, le téléphone ou un point de vente de l'opérateur.